



VOSGES SECRÈTES
la Communauté de Communes de
la Porte des Vosges Méridionales



SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

2022 - 2027

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Catherine LOUIS



Le tourisme est une activité économique forte sur notre territoire et il convenait donc de se fixer un cap et des objectifs pour assurer son développement de façon stratégique et coordonnée. Le tourisme a la particularité d'être une activité diffuse, transversale et portée conjointement par les secteurs privé et public au travers d'actions d'aménagement, de promotion mais aussi grâce à des investissements et des projets structurants.

Ce nouveau schéma de développement touristique devrait nous permettre de travailler ensemble, les 5 prochaines années, pour capter des nouvelles clientèles, monter en gamme et en compétence et diversifier nos activités tout en tenant compte des nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux.

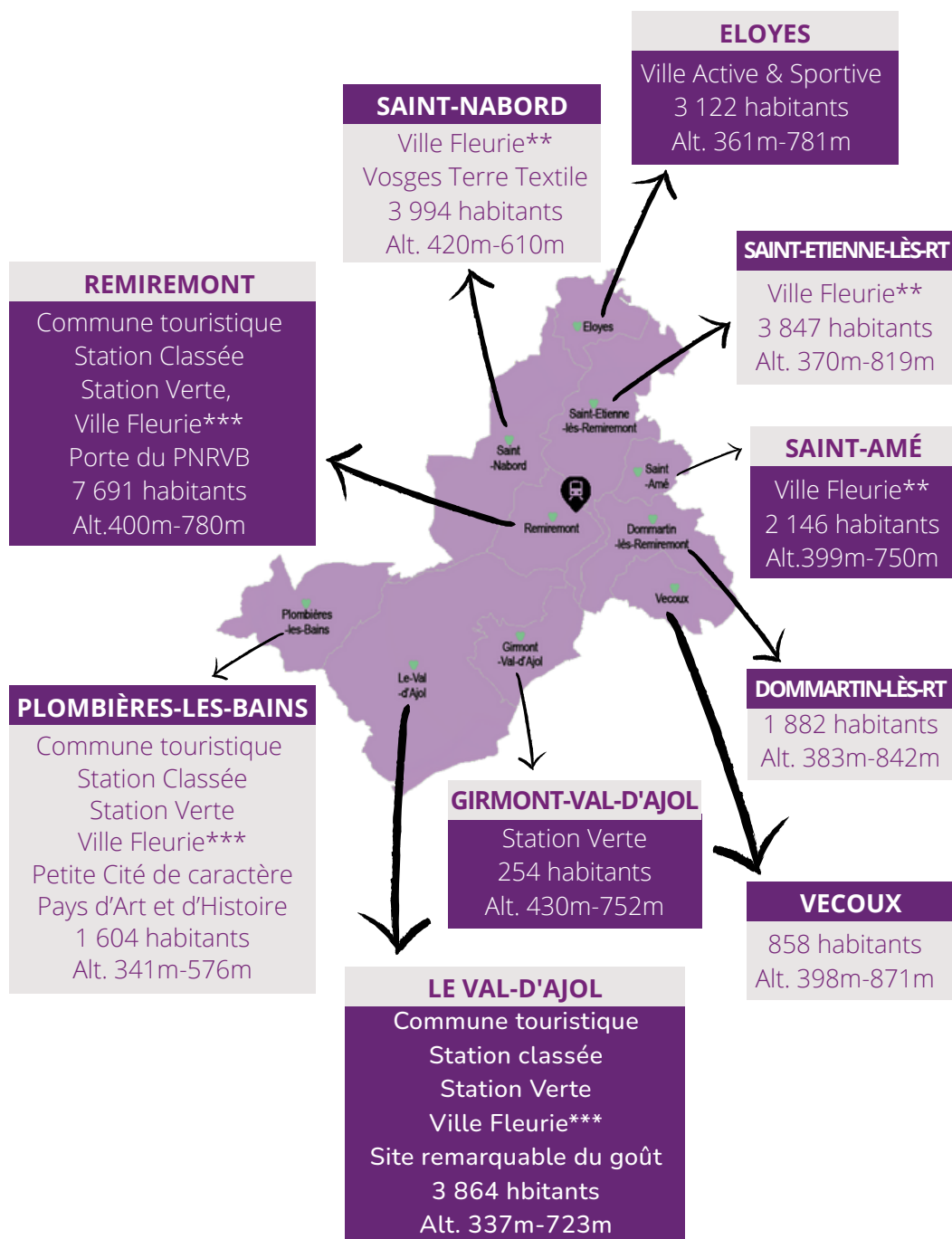
Fruit d'une concertation collective, il se veut pragmatique et opérationnel pour faciliter sa mise en œuvre et encourager les initiatives.

L'émergence de notre destination « Vosges Secrètes » et son attractivité se fera grâce à vous tous, acteurs du tourisme, et sera sans aucun doute source de retombées économiques, d'emplois et de notoriété !

LES CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME	4
LES TENDANCES DU TOURISME	7
AXE 1 - ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ET DE BIEN-ÊTRE	10
Fiche action 1.1 - Développer des circuits itinérants et/ou multi-activités	11
Fiche action 1.2 - Développer des circuits trail	12
Fiche action 1.3 - Développer les activités autour de l'eau	13
Fiche action 1.4 - Développer les mobilités douces en favorisant le déplacement entre les communes et en les connectant	14
Fiche action 1.5 - Mettre en place des espaces ou sites favorisant la reconnexion à la nature	15
Fiche action 1.6 - Développer des activités ludiques et des animations nature et bien-être	16
Fiche action 1.7 - Développer le tourisme durable et de l'éco-tourisme	17
AXE 2 - TOURISME CULTUREL, PATRIMONIAL ET SAVOIR-FAIRE	18
Fiche action 2.1 - Développer le tourisme industriel	19
Fiche action 2.2 - Développer des événements patrimoniaux et culturel	20
Fiche action 2.3 - Mettre en place des visites guidées et ateliers de découverte du patrimoine et des savoir-faire	21
Fiche action 2.4 - Développer des outils numériques de valorisation des sites patrimoniaux	22
Fiche action 2.5 - Créer une route des artisans d'art et créateurs	23
Fiche action 2.6 - Valoriser les circuits court et producteurs locaux	24
AXE 3 - HÉBERGEMENTS ET ACCUEIL	25
Fiche action 3.1 - Création d'hébergement insolites et/ou à thème	26
Fiche action 3.2 - Création d'équipement bien-être couplés aux hébergements	27
Fiche action 3.3 - Création d'outil de fidélisation et d'accueil des publics	28
Fiche action 3.4 - Formation et connaissance des professionnels à l'offre touristique, mise en réseau des acteurs	29
Fiche action 3.5 - Développer et favoriser la qualité des hébergements par les classements et les labels	30
Fiche action 3.6 - Optimiser la taxe de séjour	31
Fiche action 3.7 - Mettre en place une signalétique touristique	32
Fiche action 3.8 - Mobiliser et sensibiliser les habitants au tourisme pour en faire des ambassadeurs du territoire	33
Fiche action 3.9 - Développer la clientèle famille en favorisant l'accueil des enfants	34
Fiche action 3.10 - Renforcer la visibilité des bureaux d'accueil de l'office de tourisme	35

LES CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

Notre territoire



Nos touristes

Ile de France

Grand Est

Hauts de France



Top des des provenances par région

Pays Bas

Belgique

Allemagne



Top des des provenances par pays

Patrimoine
culturel

Randonnée

Points d'eau
& cascades



Top des demandes

PERSONA 1 : LES FAMILLES

5 à 7 jours

Activités de plein air : sentier pieds-nus, accrobranche, visites de fermes, restauration classique

PERSONA 2 : LES COUPLES

2 à 3 jours

Activités mixtes : bien-être & cocooning, sorties culturelles, randonnées, restauration et hébergements insolites

PERSONA 3 : LES RETRAITÉS

7 à 10 jours

Activités de plein air : visites culturelles, restauration locale, marches accessibles, visites de producteurs

PERSONA 4 : LES CAMPING-CARISTES

7 à 14 jours

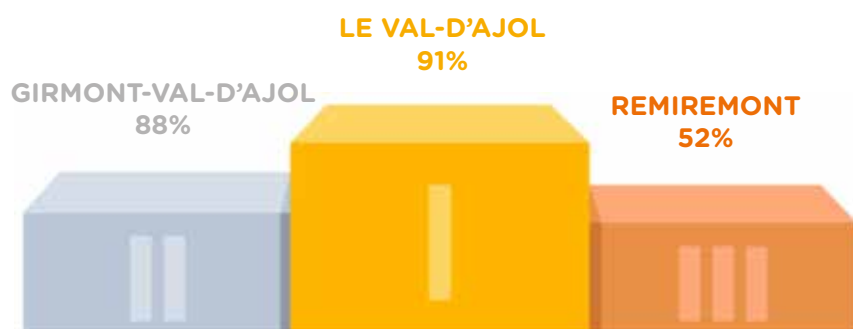
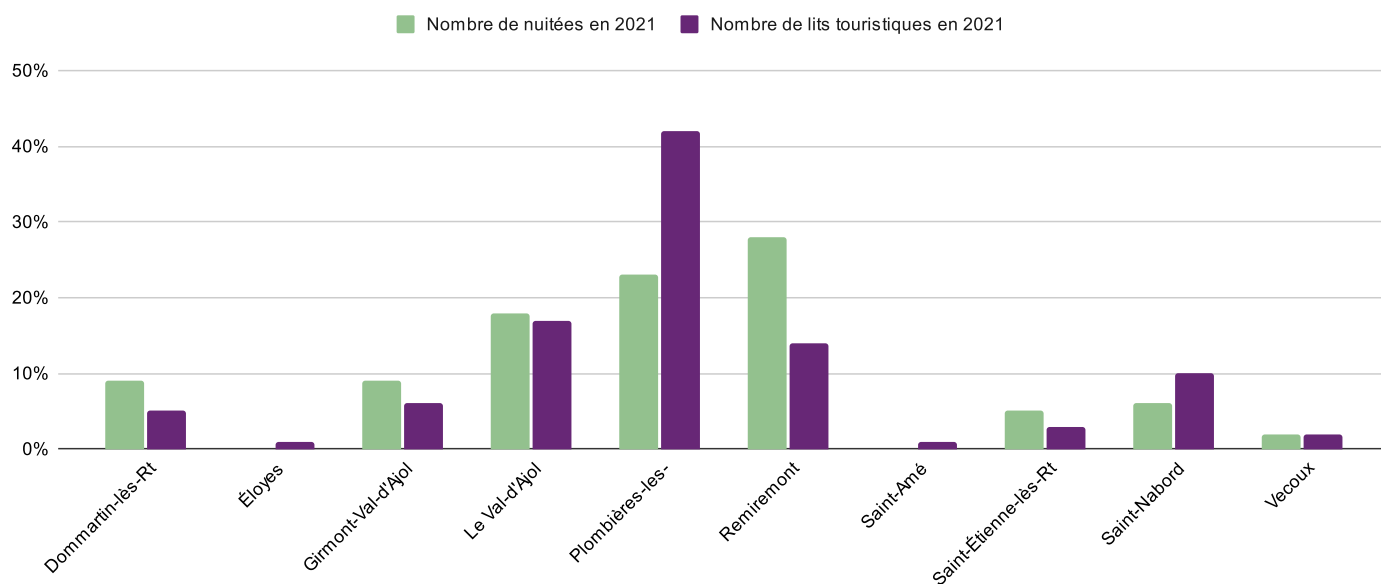
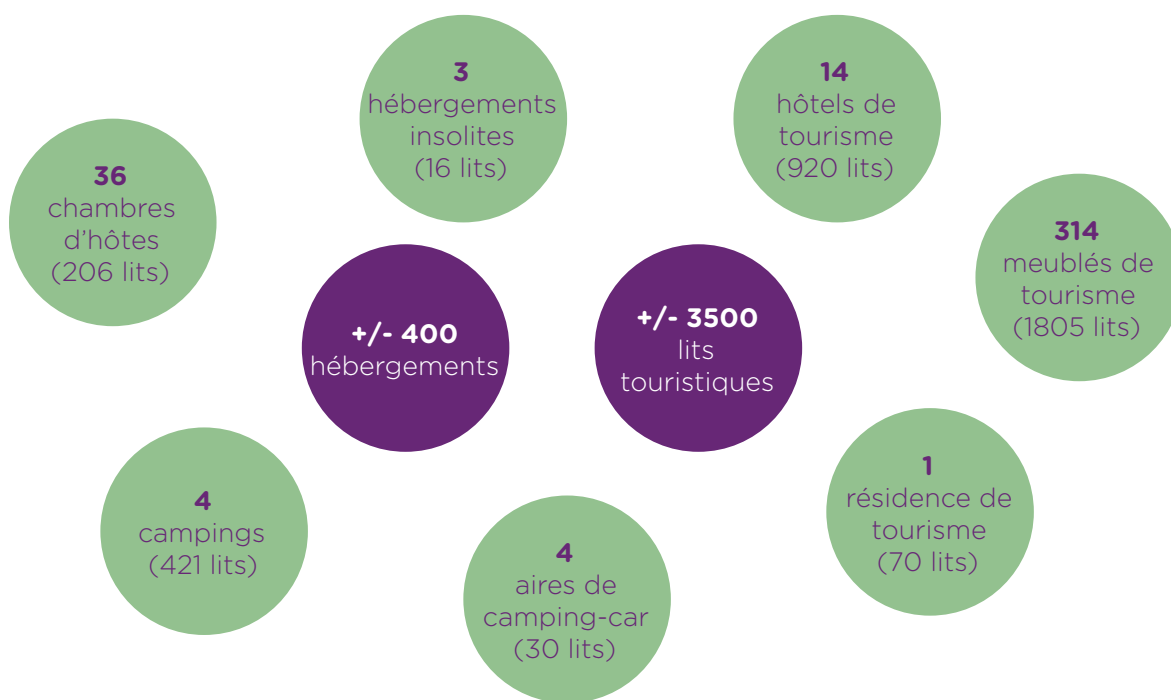
Itinérance et plein air : sensibles aux communes prévoyants des emplacements, suivent des itinéraires des magazines spécialisés, en recherche de tranquillité

PERSONA 5 : LES GROUPES

À la journée

Activités de plein air et sorties culturelles : sorties sportives, événements culturels (ex: Festival de musique), expériences uniques et lieux cachés, recherchent le contact des locaux

Nos hébergements



Top des communes avec le plus important pourcentage d'hébergements classés

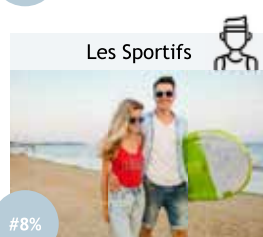
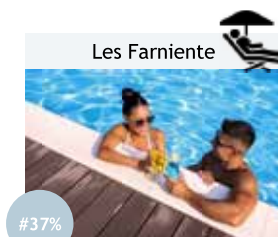
LES TENDANCES DU TOURISME

Les tendances exposées ci-dessous sont les résultats d'une enquête publiée par ADN Tourisme en janvier 2022 sur les nouvelles aspirations des français en matière de vacances.

5 grandes facettes de vacanciers

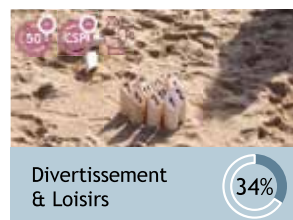
+

Les vacanciers ont chacun plusieurs facettes. Ils peuvent passer de l'une à l'autre selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...



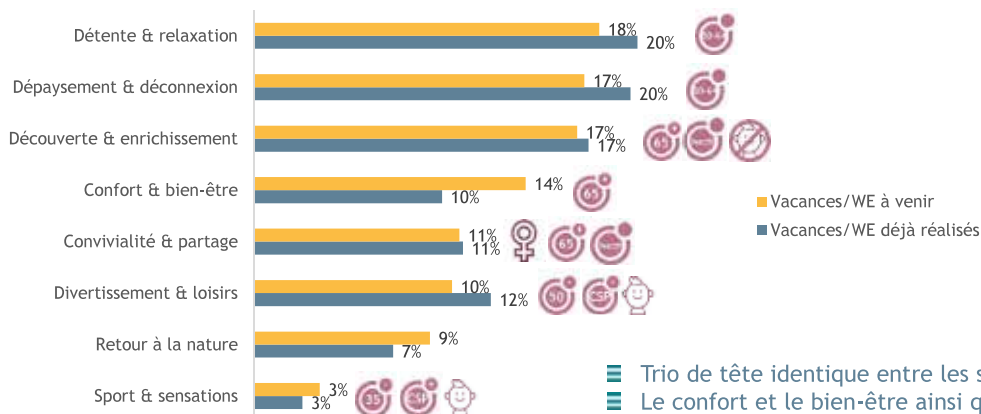
Avec des vacances qui riment avec ...

... Détente, relaxation, dépaysement et déconnexion...



Thématiques à privilégier à l'avenir

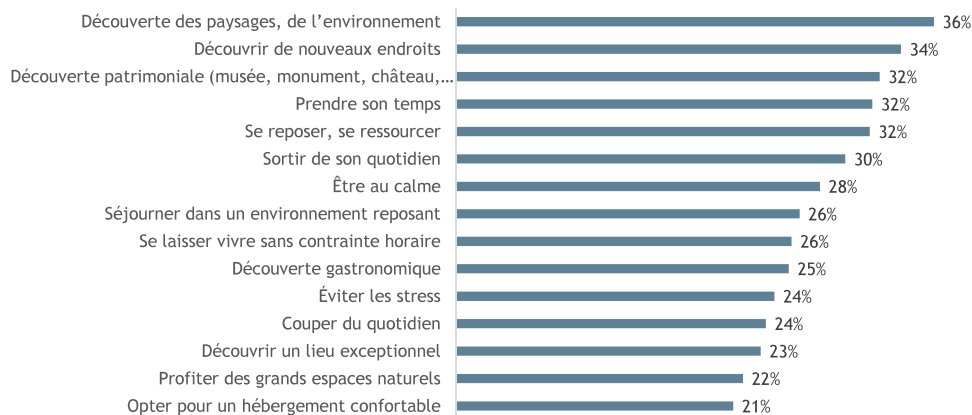
Comparaison avec les séjours déjà réalisés (total 100% pour comparaison)



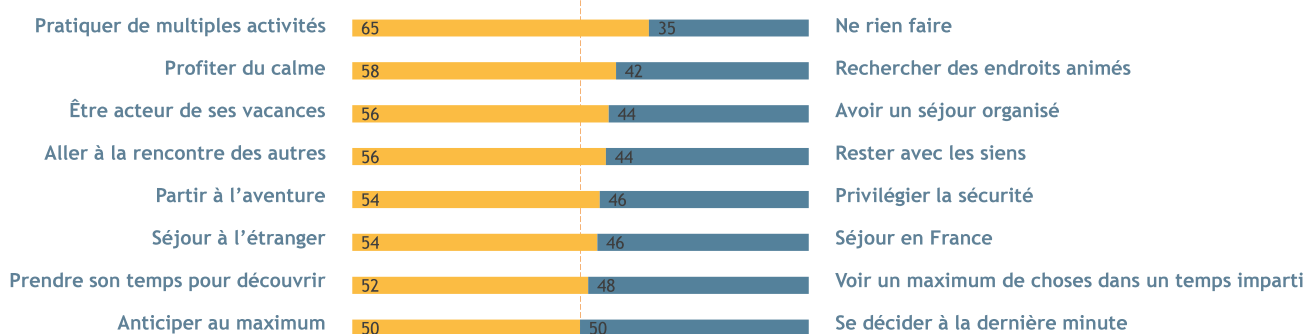
- Trio de tête identique entre les séjours souhaités et réalisés
- Le confort et le bien-être ainsi que le retour à la nature privilégiés pour les séjours à venir

Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par découverte, enrichissement, dépaysement, déconnexion, détente, relaxation...?



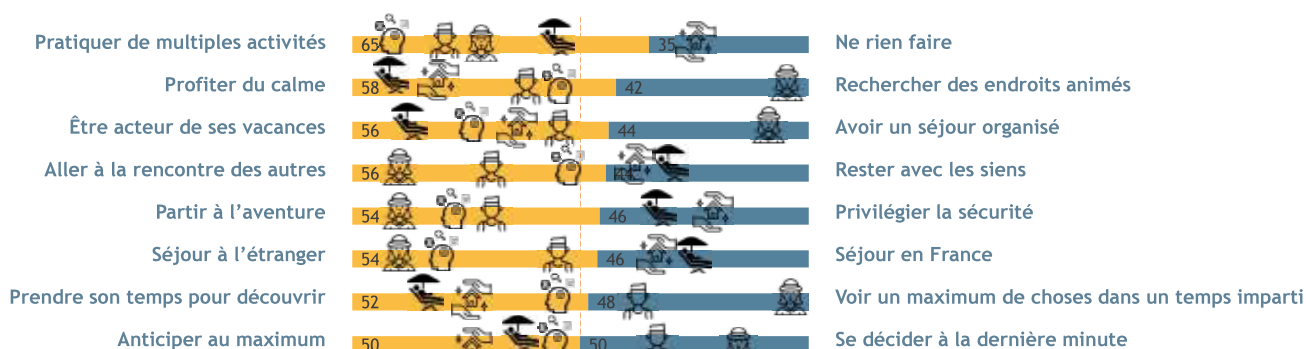
A l'avenir, que recherchez-vous pour vos vacances ?



- Des aspirations peu tranchées
- Paradoxe entre la recherche d'activités et de calme

A l'avenir, que recherchez-vous pour vos vacances ?

Par profil de vacanciers



Les Farniente



Les Explorateurs



Les Casaniers



Les Hyperactifs



Les Sportifs

L'image du Tourisme Responsable

Qu'est-ce que cela vous évoque ? (question ouverte)

“

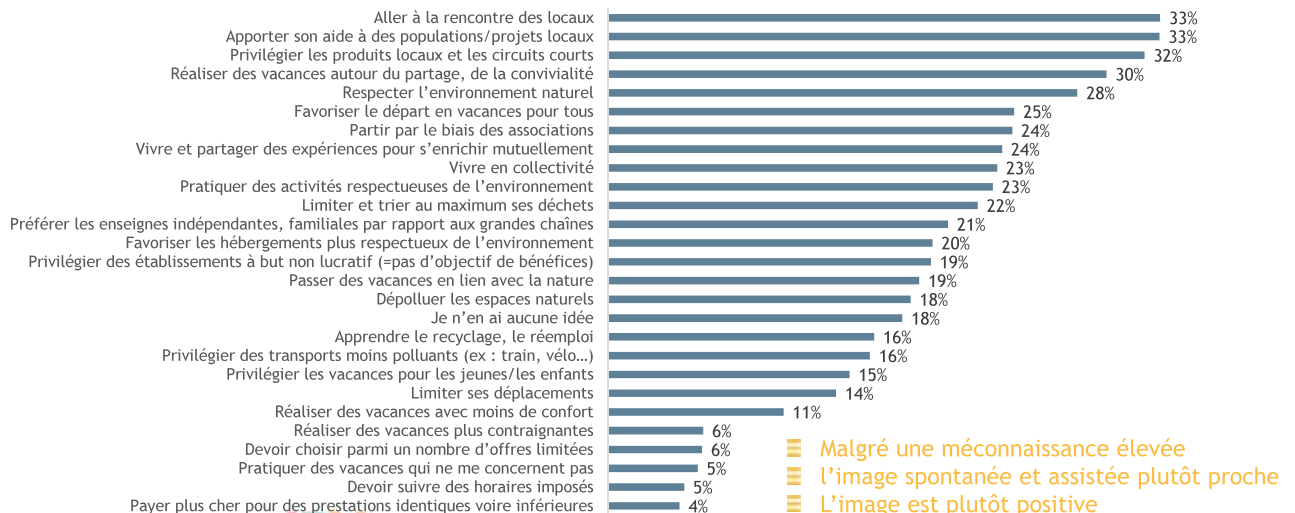
Un tourisme qui tient compte de ses impacts
 Un tourisme qui respecte la nature et l'environnement
 Respect des populations locales et préservation de la nature
 Faire attention à l'impact de ses vacances sur la planète
 Faire attention aux modes de transport plus responsables, consommer local
 Eviter les lieux trop fréquentés
 Eviter de prendre l'avion, transports moins polluants, faire ses déplacements en vélo
 Partir et consommer local
 Faire attention aux modes de transport plus responsables, consommer local, privilégier les destinations en France
 Essayer d'adopter une attitude responsable pour préserver les lieux
 Même en vacances penser à l'écologie et à sa consommation
 Préserver les lieux et les populations
 De ne pas tout polluer sur son passage
 Respecter les locaux, la propreté, les coutumes
 C'est une façon de voyager qui s'oppose au tourisme de masse
 Des vacances pas trop loin, consommer local
 Privilégier les modes de déplacement doux ou communs, faire le tri des déchets
 Limiter son empreinte carbone
 Privilégier des activités en accord avec la nature et en la respectant
 Voyager le plus possible en vélo ou à pied une fois sur place
 Vacances écolo sans prendre la voiture
 Participer à la vie locale lors de son voyage

”

- ≡ Impacts environnementaux
- ≡ Respect des populations
- ≡ Préservation
- ≡ Modes de transport
- ≡ Consommer local
- ≡ Partir local
- ≡ Tri des déchets
- ≡ Partage

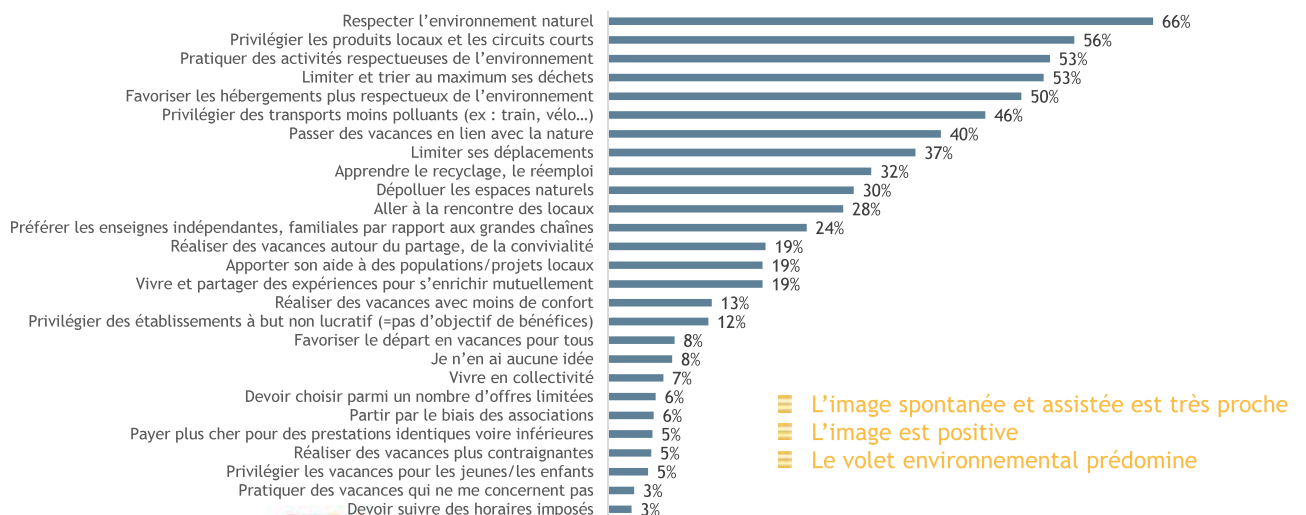
L'image du Tourisme social et solidaire

Les propositions qui correspondent à l'image qu'ils en ont (question fermée)



L'image du Tourisme Responsable

Les propositions qui correspondent à l'image qu'ils en ont (question fermée)





AXE 1 LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE ET DE BIEN-ÊTRE

Répondre aux attentes clients, aux nouvelles tendances actuelles et à venir

Diversifier, structurer et/ou renforcer les activités nature

Positionner la destination sur un tourisme raisonné respectueux de l'environnement

Développer le tourisme de bien-être indépendamment d'un positionnement thermal

Devenir la 1ère destination éco-tourisme et tourisme durable des Vosges

Fiche action 1.1 - Développer des circuits itinérants et/ou multi-activités

Objectifs opérationnels	Valoriser et aménager les sites existants et potentiellement intéressants et les relier entre eux. Améliorer la qualité des circuits (équestres, pédestres, VTT, canoë sur la Moselle...)
Description de l'action	Calibrer le séjour du visiteur (stationnement, cheminement, aménagement des sites, hébergement, wc publics, point d'eau....) Identifier et aménager les sites (plan d'eau, stade des Perrey, étang de la Demoiselle, cascade de Faymont, étang du Villerrain, site de la Vigotte, massif du Fossard...). Favoriser la connexion entre les sites par l'usage de modes de déplacement doux et multi-modaux (canoë + vélo...) Réaliser un itinéraire randonnée pédestre en boucle sur plusieurs jours (traversée des Vosges Secrètes à pied) Tenir compte de la pérennité des projets engagés Signalétiques communes entre les sites Valoriser les circuits VTT et le stade VTT
Périmètre	CCPVM
Cibles	Touristes, familles, sportifs
Portage administratif et financier	Communes, CCPVM, Office de Tourisme
Estimatif budgétaire	À établir selon projet
Financements mobilisables	Département, Région, CCPVM, Communes, Etat, Europe
Pilote technique	CCPVM
Partenaires techniques à associer	Associations, département, communes, ONF, Parc des Ballons, Agence de l'eau, OT, fédérations sportives concernées
Exemples inspirants	Epinal : nouveaux aménagements du centre-ville
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☒ Environnement ☒
Risques associés éventuels	Surfréquentation
Calendrier	/
Niveau de priorité	1 2 ③ 4 5
Indicateurs d'évaluation	Niveau de fréquentation et satisfaction des usagers

Fiche action 1.2 - Développer des circuits trail

Objectifs opérationnels	Permettre de développer la pratique du trail et marche nordique toute l'année, hors évènement de l'Infernal Trail Etre labellisé Station Trail Se servir des parcours existants et autorisés par l'ONF pour les circuits trail et marche nordique Organiser des stages Contribuer au développement économique (restauration, hébergement) grâce à ce label Favoriser le rayonnement du territoire		
Description de l'action	Il s'agit de faire labelliser Station Trail les sites de Saint-Nabord et d'Eloyes en s'appuyant sur l'Infernal Trail. Devront être installés des toilettes sur le site des Perrey, un accès à l'eau ainsi que des box à vélo ou parking vélo.		
Périmètre	Saint-Nabord (site des Perrey et stade de Fallières) et Eloyes		
Cibles	Les touristes sportifs, les familles		
Portage administratif et financier	Communes, CCPVM, Département, associations locales (Infernal et Fallières Sport Détente)		
Estimatif budgétaire	Box ou parking vélo, toilettes, accès eau, labellisation (20 000 euros avec plan de communication + 6 000 euros annuels de cotisation), balisages, panneaux avec circuits		
Financements mobilisables	Département, Région, CCPVM, Communes, Etat - ANS, Europe		
Pilote technique	CCPVM		
Partenaires techniques à associer	Communes, associations, Office de Tourisme, chasse, ONF		
Exemples inspirants	Stations de trail en France (Gerardmer...)		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Surfréquentation Prendre en compte les problématiques des chasseurs		
Calendrier	2023-2024		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Niveau de fréquentation et satisfaction des usagers Développement économique Accroissement de l'offre sportive		

Fiche action 1.3 - Développer les activités autour de l'eau

Objectifs opérationnels	Sensibiliser les usagers et reconnaissance des circuits existants (labellisation) Créer des activités aquatiques (parcours activités) dans le respect de l'environnement Etudier l'opportunité de développer certaines activités (ex : les piscines naturelles) Connexion des sites existants Développer des animations et parcours de pêche Avoir un espace d'interprétation autour de l'eau		
Description de l'action	Aménager les sites (ex : développer la signalétique des sites)		
Périmètre	CCPVM en ciblant sur les communes pertinentes en fonction des activités (ex : Plombières pour thermalisme, pêche au Val d'Ajol, circuit vélo Saint-Nabord) Projet piscine naturelle au Val d'Ajol, plan d'eau de Remiremont		
Cibles	Tous les sites remarquables		
Portage administratif et financier	Communes, ENS (département), Natura 2000 (CCPVM), privés		
Estimatif budgétaire	À établir selon budget		
Financements mobilisables	Département (ENS), Région (Natura 2000), CCPVM, PETR, Etat, Agence de l'eau, PNR		
Pilote technique	/		
Partenaires techniques à associer	Département (ENS), Région (Natura 2000), CCPVM, PETR, Etat, Agence de l'eau, PNR, Fédération de pêche, Garde pêche		
Exemples inspirants	/		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Surfréquentation de certains sites (piétinement) Pollution des sites Gestion de la ressource Sécheresse (changement climatique)		
Calendrier	Sur 5 ans		
Niveau de priorité	1 2 (3) 4 5		
Indicateurs d'évaluation	/		

Fiche action 1.4 - Développer les mobilités douces en favorisant les déplacements entre les communes et en les connectant

Objectifs opérationnels	Permettre à la CCPVM de se connecter aux grandes zones touristiques de proximité Démarche d'accueil des cyclotouristes (hébergements, labels, équipements, signalétique...) Répondre aux nouvelles pratiques touristiques éco-responsables
Description de l'action	Connexion des 3 villes Petites Villes de Demain par un réseau d'itinéraires cyclables sécurisés et de qualité (équipements, aménagements sur les points clés). Définir le rôle de chacun (acteurs, actions, financements, établir un phasage). Mise en œuvre du plan intégrant : - Signalétique - Borne de recharge vélo et réparation - Location de vélo - Sites accueil vélo - Equipement urbain pour vélo (box)
Périmètre	CCPVM, Communautés de Communes voisines, 3 PVD autour de Remiremont
Cibles	Touristes, habitants, actifs
Portage administratif et financier	Communes, CCPVM, PETR, Département, DDT, PNR, entreprises, associations, ONF...
Estimatif budgétaire	À établir selon projet
Financements mobilisables	PVD, DDT, Département, Région, PETR
Pilote technique	CCPVM
Partenaires techniques à associer	Partenaires privés et publics liés à la problématique vélo
Exemples inspirants	Le département du Calvados, Voie bleue à Epinal, Mille Étangs dans le 70
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☐ Environnement ☒
Risques associés éventuels	Tension entre les usagers de la voirie, risques plus importants à cause des flux sur les itinéraires cyclables
Calendrier	Phaser sur 5 ans : choix politiques, échanges techniques, demandes de financement
Niveau de priorité	1 2 3 4 5
Indicateurs d'évaluation	Satisfaction des usagers Fréquentation

Fiche action 1.5 - Mettre en place des espaces ou sites favorisant la reconnexion à la nature

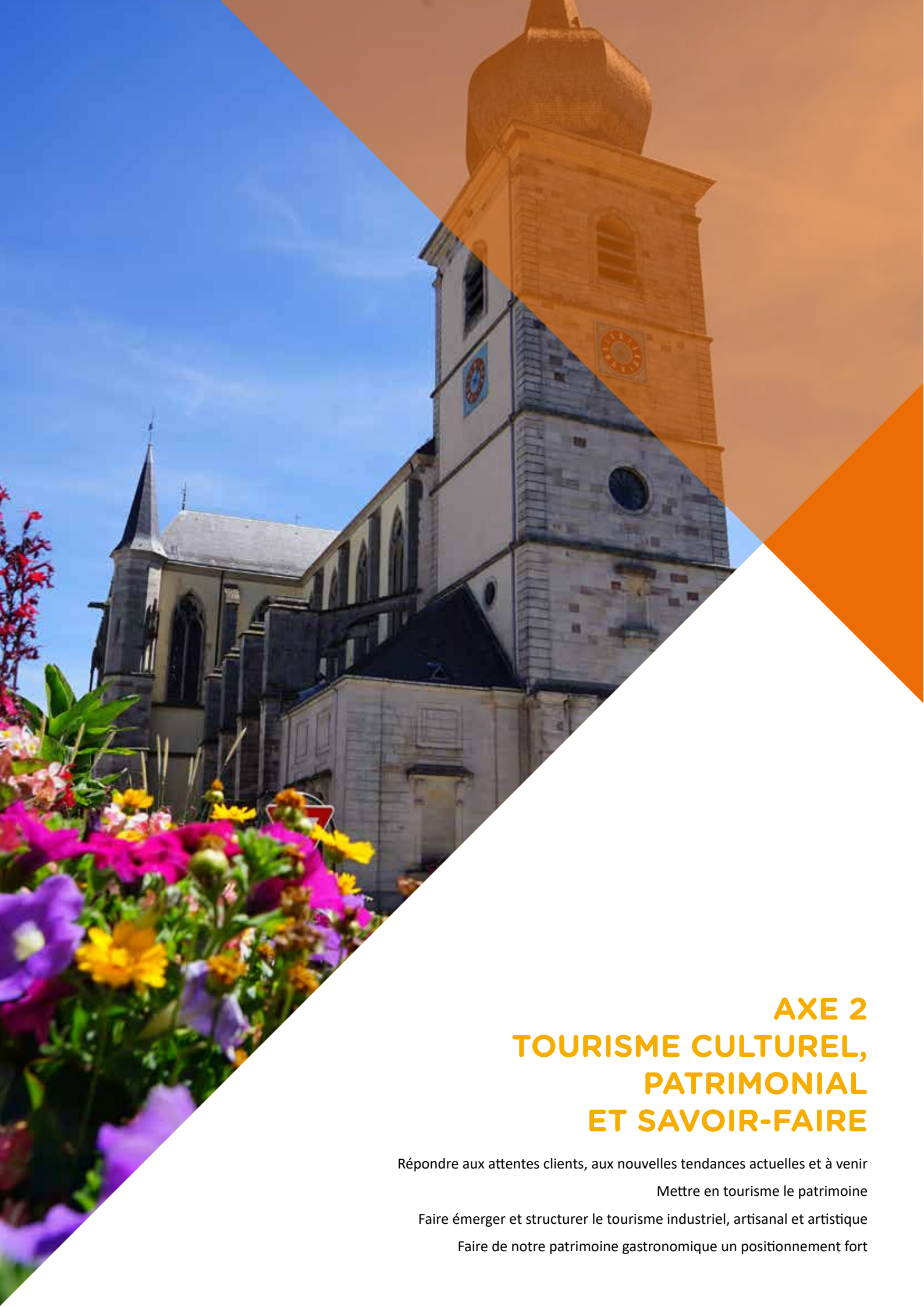
Objectifs opérationnels	Développer une offre autour de « la nature source de bien-être » Renforcer les activités nature en répondant aux aspirations des clientèles		
Description de l'action	Créer des lieux permettant aux publics de se poser et de profiter de la nature en s'y reconnectant (itinéraires de ressourcement, jardins de méditation, parcours respiration...) Organiser des visites, des conférences, des animations autour de cette thématique Développer la sylvothérapie		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Familles, couples, solo		
Portage administratif et financier	Communes, CCPVM, Office de Tourisme, privés		
Estimatif budgétaire	À établir selon budget		
Financements mobilisables	Parc des Ballons, Département, Région, Leader		
Pilote technique	Public ou privé		
Partenaires techniques à associer	Professionnels de la nature et d'activités de détente (yoga, sophrologie ...)		
Exemples inspirants	Sentier du lac blanc, Jardins en Terrasses, Chapelle-aux-Bois		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Surfréquentation des sites naturels Déviance des pratiques		
Calendrier	Dès 2023		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Inscriptions auprès de l'OT et entrées sur les sites particuliers		

Fiche action 1.6 - Développer des activités ludiques et des animations nature et bien-être

Objectifs opérationnels	Favoriser la découverte du patrimoine environnemental (faune, flore, biodiversité, écosystèmes, valorisation des producteurs locaux) au travers d'actions pédagogiques et ludiques Renforcer le positionnement « nature » de la destination en mettant en avant ses bienfaits sur la santé et en favorisant les activités dédiées Positionner la destination sur le tourisme durable		
Description de l'action	Créer des sentiers ludiques et sensoriels sur des thématiques originales (sentiers de lecture paysagère, pieds nus, audio...) Organiser des visites, des sorties, des animations et des conférences autour de cette thématique Développer des parcours découvertes nature (transition écologique, connaissance des plantes ...) Mettre en place du Géocoaching Animer un réseau de professionnels autour de cette thématique pour valoriser les activités et renforcer l'image de la destination Développer des activités innovantes favorisant la reconnexion à la nature		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Familles, jeunes, ados, enfants et locaux		
Portage administratif et financier	Communes, CCPVM, Office de Tourisme, privés		
Estimatif budgétaire	À établir selon projet		
Financements mobilisables	Parc des Ballons, Département, Région, Leader		
Pilote technique	Public ou privé		
Partenaires techniques à associer	ONF, Parc des Ballons, agriculteurs, apiculteurs, éleveurs, associations, professionnels de la nature		
Exemples inspirants	Sentier du lac blanc, Jardins en terrasse, Chapelle aux Bois		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Prévoir une rotation des sites pour éviter la surfréquentation et la détérioration		
Calendrier	Dès 2025		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Inscriptions auprès de l'OT et entrées sur les sites particuliers		

Fiche action 1.7 - Développer le tourisme durable et de l'éco-tourisme

Objectifs opérationnels	Doter la marque Vosges Secrètes d'une image éco-tourisme et tourisme durable Renforcer cette dimension écotourisme sur les hébergements touristiques et sites Favoriser les circuits courts (gastronomie) Développer un tourisme respectueux de l'environnement Mettre en valeur la qualité de notre environnement naturel, sensibiliser et animer		
Description de l'action	Réutilisation d'anciens sites pour valoriser les espaces naturels (ex : bâtiment Villerrain) Associer la restauration des milieux à l'équipement des sites (ex : tourbière de la Demoiselle) Imposer l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement (ex : bois non traité PEFC) Accompagner le développement des hébergements nature (ex : pré-identification des sites potentiels, transmettre une information cohérente aux commerçants sur gestion des déchets) Associer QR code « offre nature » à la marque VS (ex : évaluation des sites après visite, évaluation de la sensibilisation par quiz) Développer une charte touristique éco-responsable dans le cadre du PCAET Promouvoir l'artisanat et la gastronomie via les circuits courts Créer un espace d'animation, de sensibilisation et de promotion des activités éco-touristiques		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Collectivités, hébergeurs, professionnels du tourisme		
Portage administratif et financier	OT, CCPVM, communes, privé		
Estimatif budgétaire	À établir selon budget		
Financements mobilisables	Investissements privés, hébergeurs		
Pilote technique	CCPVM, OT		
Partenaires techniques à associer	Département, Région, CCPVM, OT, PETR		
Exemples inspirants	Parcs naturels		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Surfréquentation des sites Couverture réseau Emprunte carbone		
Calendrier	Dès 2023		
Niveau de priorité	1 2 3 (4) 5		
Indicateurs d'évaluation	Nombre d'hébergeurs labellisés Nombre de QR codes installés Suivi fréquentation via QR codes Notation des sites après visite		



AXE 2

TOURISME CULTUREL, PATRIMONIAL ET SAVOIR-FAIRE

Répondre aux attentes clients, aux nouvelles tendances actuelles et à venir

Mettre en tourisme le patrimoine

Faire émerger et structurer le tourisme industriel, artisanal et artistique

Faire de notre patrimoine gastronomique un positionnement fort

Fiche action 2.1 - Développer le tourisme industriel

Objectifs opérationnels	Concevoir une programmation de visites industrielles sur le territoire Développer une offre touristique 4 saisons Développer des sources de revenus touristiques complémentaires pour les entreprises Faire découvrir les entreprises du territoire et le savoir-faire local Outil de valorisation des hommes et des métiers		
Description de l'action	Identifier les entreprises susceptibles de pouvoir proposer des visites Accompagner les entreprises : faisabilité et conditions d'accueil Scénariser pour proposer un voyage immersif tout en expliquant l'histoire du site, les conditions d'implantation, les ressources territoriales. Développer une approche insolite des visites d'entreprises en lien avec le territoire Accompagner techniquement et financièrement Construire une offre sur le séminaire d'entreprise		
Périmètre	Les filières historiques de l'industrie traditionnelle : - Métallurgie ; De Buyer - Textile : Tenthorey, Maille Verte... - Bois : Filière Bois Malraux, construction bois, scieries... - Pierre : Lycée Camille Claudel, tailleur de pierre, graniteries...		
Cibles	Tous publics : familles, professionnels, scolaires, associations...		
Portage administratif et financier	Collectivités locales, entreprises privées ...		
Estimatif budgétaire	À établir selon budget		
Financements mobilisables	Etat, Région, Département		
Pilote technique	Privé ou public		
Partenaires techniques à associer	Privé et public		
Exemples inspirants	Mulhouse		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Sécurité des sites Espionnage industriel		
Calendrier	/		
Niveau de priorité	1 2 ③ 4 5		
Indicateurs d'évaluation	Fréquentation touristique		

Fiche action 2.2 - Développer des événements patrimoniaux et culturels

Objectifs opérationnels	Créer des retombées économiques en incitant les visiteurs à venir, rester et consommer sur le territoire Création d'événements à portée départementale, régionale et nationale afin d'attirer des publics extérieurs Création de nouveaux événements phares (spectacles historiques, reconstitutions...) Soutenir et renforcer les événements existants, porteurs ou majeurs		
Description de l'action	Identifier les associations existantes sur le territoire Identifier les manifestations existantes Travailler sur une programmation d'ampleur, à l'échelle du territoire avec la création d'une saison culturelle en hiver et un programme estival afin d'attirer les visiteurs extérieurs tout au long de l'année Créer des manifestations d'ampleur sur tout le territoire permettant de toucher un public plus large : festival de musique, reconstitution historique en lien avec l'histoire du territoire		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Tous publics : familles, professionnels, scolaires, associations...		
Portage administratif et financier	Collectivités locales, associations, OT		
Estimatif budgétaire	1 emploi de coordinateur Budget à définir si mise en place d'événements d'envergure		
Financements mobilisables	CCPVM, Etat, Région, Département, Europe		
Pilote technique	CCPVM, OT		
Partenaires techniques à associer	Villes, associations, école de musique, musées, commerçants ...		
Exemples inspirants	Villes patrimoine et sites historiques		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☐
Risques associés éventuels	Mobilisation des acteurs		
Calendrier	/		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Fréquentation touristique et nuitées		

Fiche action 2.3 - Mettre en place des visites guidées et ateliers découverte du patrimoine

Objectifs opérationnels	Mise en tourisme du patrimoine Valorisation du patrimoine Développer une offre de découverte et de sensibilisation patrimoine Attirer de nouveaux publics Générer des retombées économiques Création de séjours touristiques Valoriser le patrimoine et l'histoire de Plombières et Remiremont Créer un vrai agenda de rendez-vous de visites au cours de l'année Définir l'organisme que gèrera la compétence patrimoine sur la CCPVM afin de structurer l'offre patrimoniale		
Description de l'action	Recenser l'offre et la hiérarchiser grâce à un groupe de travail composé d'experts Créer un agenda d'événements annuels composé de visites guidées des villes et des sites du patrimoine, créer des visites d'ateliers d'artisans d'art, de visites originales et secrètes, des visites + dégustations, visites + ateliers créatifs, visites enfants + scolaires... S'appuyer sur les événements nationaux pour attirer de nouveaux visiteurs : Journées Européennes des Métiers d'Art, Journées Européennes du Patrimoine... Rencontrer les différents acteurs de l'offre patrimoine : musées, maisons du patrimoine, associations culturelles, guides, et faire un état des lieux de l'offre du territoire, les fédérer et travailler à l'harmonisation de l'offre. Cocréer des ateliers et faire des visites patrimoine Créer des nouveaux produits patrimoine (visites guidées, circuits du patrimoine, circuits audioguidés...) Commercialiser l'offre patrimoine		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Tous publics : familles, professionnels, scolaires, associations...		
Portage administratif et financier	OT		
Estimatif budgétaire	1 emploi de médiateur / guide conférencier + Budget selon actions		
Financements mobilisables	/		
Pilote technique	OT		
Partenaires techniques à associer	Musées, associations, villes, spécialistes du sujet (historiens, scientifiques...)		
Exemples inspirants	Villes patrimoine et sites historiques		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Financement des actions		
Calendrier	/		
Niveau de priorité	1 2 3 4 (5)		
Indicateurs d'évaluation	Fréquentation touristique		

Fiche action 2.4 - Développer des outils numériques de valorisation du patrimoine

Objectifs opérationnels	Mise en tourisme du patrimoine Valorisation des sites patrimoniaux Attractivité de la destination Accessibilité du patrimoine à tous types de publics (enfants, handicapés, étrangers...) Affirmer le positionnement patrimonial de la destination
Description de l'action	Créer des outils de réalité augmentée pour rendre virtuellement accessibles des sites patrimoniaux fermés et/ou des collections inaccessibles Créer des outils de visites connectés et embarqués (applis, tablettes ...) de villes et sites patrimoniaux afin de favoriser leur médiation, d'inciter à la découverte du territoire et répondre aux nouvelles pratiques clients Développer des outils numériques à destination des enfants autour de jeux interactifs ludiques et éducatifs Recenser et créer un outil d'incitation à la découverte de notre patrimoine et de recensement de l'offre (table tactile ...)
Périmètre	CCPVM
Cibles	Tous publics : familles, clientèles étrangères, handicapés, groupes
Portage administratif et financier	À établir selon projet
Estimatif budgétaire	/
Financements mobilisables	Europe, Etat, Région, Département, Pays
Pilote technique	CCPVM, communes, OT
Partenaires techniques à associer	Musées, sociétés d'histoire locales et associations de mise en valeur du patrimoine, DRAC
Exemples inspirants	Villes patrimoine et sites historiques
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☒ Environnement ☒
Risques associés éventuels	Obsolescence des outils Développement d'outils à technicités différentes, sans cohérence ni correspondance
Calendrier	Selon projet, dans les 5 ans
Niveau de priorité	1 2 3 4 5
Indicateurs d'évaluation	Outils statistiques d'utilisation des outils et fréquentation des sites

Fiche action 2.5 - Créer une route des artisans d'art et créateurs

Objectifs opérationnels	Mise en valeur des savoir-faire, des techniques et de la dynamique créative Attractivité de la destination Création d'une offre différenciante Développement de l'offre touristique Favoriser les retombées économiques pour le territoire Valoriser les ressources locales au travers des métiers		
Description de l'action	Filières concernées : artisans d'art et créateurs d'art - Recenser et fédérer les acteurs - Animer la filière en développant un parcours de visite libre - Faciliter et inciter les partenaires à partager leur savoir-faire autour de visites interactives et/ou de stages pratiques - Montrer les techniques et pratiques - Mettre en place des outils permettant aux visiteurs d'accéder aux partenaires de la route - Créer des outils numériques et/ou matériels permettant de cartographier et signaler la route - Promouvoir l'offre grâce aux différents outils marketing disponibles et à venir - Créer un espace vitrine des savoir-faire		
Périmètre	/		
Cibles	Tous publics : familles, clientèles étrangères, handicapés, groupes		
Portage administratif et financier	À établir selon projet		
Estimatif budgétaire	/		
Financements mobilisables	Europe, Etat, Région, Département, Pays		
Pilote technique	CCPVM, privés, OT (Il s'agira aussi de déterminer le portage de l'action grâce à un pilote)		
Partenaires techniques à associer	Musées, artisans, sociétés d'histoire locales et associations de mise en valeur du patrimoine, DRAC, CMA		
Exemples inspirants	Route des Chalots		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Capacité à mobiliser les acteurs Pérennité et animation de la route dans la durée Pilotage et professionnalisation de l'action		
Calendrier	Selon projet, dans les 5 ans		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Outils statistiques d'utilisation des outils et fréquentation des sites		

Fiche action 2.6 - Valoriser les circuits courts et producteurs locaux

Objectifs opérationnels	Mise en valeur du patrimoine gastronomique du territoire au travers de ses savoir-faire et ses traditions Attractivité de la destination Renforcer le label « Site du Goût » Mettre en avant des labels et certifications de qualité et d'excellence Assurer la transmission et la connaissance du patrimoine gastronomique Développement de l'offre touristique autour de l'agro-tourisme Favoriser les retombées économiques pour le territoire		
Description de l'action	Filières concernées : agriculteur et métiers de bouche - Animer la filière en développant et favorisant les parcours de visite, la consommation et l'achat de produits - Faciliter et inciter les partenaires à partager leur savoir-faire autour de visites interactives et/ou de stage pratique - Montrer les techniques et pratiques grâce à de l'évènementiel et/ou à des espaces d'interprétation - Promouvoir l'offre grâce aux différents outils marketing disponibles et à venir - Favoriser l'excellence en accompagnant les professionnels - Associer les restaurateurs afin de valoriser la gastronomie locale et les produits du territoire - Communiquer sur l'offre différenciante en mettant en avant l'excellence et la rareté		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Tous publics : familles, clientèles étrangères, handicapés, groupes		
Portage administratif et financier	À établir selon projet		
Estimatif budgétaire	/		
Financements mobilisables	Europe, Etat, Région, Département, Pays		
Pilote technique	CCPVM, privés, OT, communes (Il s'agira aussi de déterminer le portage de l'action)		
Partenaires techniques à associer	Chambre d'agriculture, associations dédiées, restaurateurs, agriculteurs, artisans métiers de bouche		
Exemples inspirants	Lyon : capitale de la gastronomie		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Capacité à mobiliser les acteurs Pilotage et professionnalisation de l'action		
Calendrier	Selon projet, dans les 5 ans		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Outils statistiques d'utilisation des outils et fréquentation des sites		



AXE 3 HÉBERGEMENTS ET ACCUEIL

Répondre aux attentes clients, aux nouvelles tendances actuelles et à venir

Montée en gamme des hébergements et diversification

Fidéliser les clientèles

Améliorer la qualité de l'accueil

Fiche action 3.1 - Création d'hébergements insolites et/ou à thèmes

Objectifs opérationnels	Accroître l'offre d'hébergements insolites et ainsi diversifier l'offre sur le territoire Développer de nouvelles formes d'hébergements afin de répondre aux attentes des clientèles Créer une offre différenciante
Description de l'action	Sensibilisation et incitation des hébergeurs existants ou à venir Promotion de l'existant pour impulser d'autres initiatives Accompagnement des porteurs de projet Exemples d'hébergements : - Gîtes panda, gîtes de pêche - Hébergements suspendus, dans les arbres, sur l'eau, dans une bulle - Micro-camping, bivouac - Hébergements éphémères, thématiques
Périmètre	CCPVM
Cibles	Investisseurs privés (particuliers)
Portage administratif et financier	OT, collectivités, privé
Estimatif budgétaire	À établir selon projet
Financements mobilisables	Région (aide hébergement insolite), Conseil Départemental et CCPVM
Pilote technique	/
Partenaires techniques à associer	Service urbanisme (constructeurs : sous forme de visites), les financeurs, chambre d'agriculture, PNR (partie), constructeurs et propriétaires hors et sur le territoire, CCPVM
Exemples inspirants	Cabane des Grands Reflets (Franche-Comté)
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☒ Environnement ☒
Risques associés éventuels	Divers anarchique Prendre l'environnement dans la conception et les ressources proches
Calendrier	2023, court terme
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤
Indicateurs d'évaluation	Nombre de créations annuelles Suivi retours clients (avis Google/ réseau sociaux) Pour certains s'appuyer sur le label Gîte de France ou label spécifique (pêche)

Fiche action 3.2 - Création d'équipements bien-être couplés aux hébergements

Objectifs opérationnels	Développer l'offre d'activités complémentaires aux hébergements Proposer une offre différenciante Qualifier l'offre d'hébergement
Description de l'action	Créer des équipements de bien-être en complément des hébergements type bains naturels, saunas, hammams, bains scandinaves Proposer des prestations complémentaires à l'hébergement en travaillant sur des partenariats avec des professionnels de la santé bien-être Pass bien-être aux piscines (spas existants, thermes ?) Création de salles pour l'accueil de professionnels (yoga, massage...), esthéticiennes Ateliers thérapies (sylvothérapie, Art-Thérapie...) Cours de cuisine collectifs sur sites ou chez un restaurateur ou faire venir la cuisine à domicile
Périmètre	CCPVM
Cibles	Hébergeurs déjà installés, campings, hôtels
Portage administratif et financier	Privés
Estimatif budgétaire	À établir selon projet
Financements mobilisables	Aide à l'immobilier de tourisme pour les bâtiments, aide Grand Est
Pilote technique	OT au sens large, CCPVM pour ses équipements propres
Partenaires techniques à associer	Organisateurs salon du bien-être et autres manifestations privées
Exemples inspirants	Connaitre les initiatives déjà en place pour les faire découvrir
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☒ Environnement ☒
Risques associés éventuels	Consommateur d'énergie et consommation en eau pour les spas/saunas (voire infrarouge) Dérive de certaines thérapies
Calendrier	Sur 5 ans
Niveau de priorité	1 2 3 4 5
Indicateurs d'évaluation	Enquêtes de satisfaction Avis sur les réseaux Recensement des équipements ou services

Fiche action 3.3 - Création d'outils de fidélisation et d'accueil des publics

Objectifs opérationnels	Découvrir les partenaires de notre territoire avec le Pass Découverte, hors des sentiers touristiques Box d'accueil pour faire découvrir les produits locaux : augmenter la fidélisation clients dès le début du séjour Cartes d'hôtes : inciter les touristes à revenir		
Description de l'action	Exemples d'actions servant de base à la réflexion et mise en œuvre : Pass découverte : - Identifier les partenaires de la CCPVM qui souhaitent adhérer au pass + quelles contributions ? (Cadeaux, % de réduction...) - Définir le format du Pass Découverte (numérique ou papier) - Définir qui pourra bénéficier du Pass (de passage, avec un hébergement, durée, ceux qui viennent à l'OT ?...) - Quel budget pour le pass pour l'OT, CCPVM, hébergeurs ? - Définir le type pour la promotion, qui le distribue ? Box d'accueil : - Option 1 : L'OT créé la box et les vend aux hébergeurs - Définir le format : boîte, panier, tote bag... - Définir le budget par boîte + communication - Faire la promotion et avertir les hébergeurs - Définir les produits (roulement en fonction des saisons) - Mettre la documentation OT : infos sur les 3 bureaux, location vélos, Pass Découverte - Option 2 : L'hébergeur est autonome et créé sa box d'accueil personnalisée, l'OT lui fournit la documentation Carte d'hôtes : tarifs préférentiels - Définir les partenaires - Définir le format de la carte - Définir le prix et qui peut en bénéficier, créer des forfaits (couples, familles, amis, groupes...) - Hébergement obligatoire, contrat à l'appui - Créer la promotion		
Périmètre	CCPVM	Portage administratif et financier	Hébergeurs, partenaires, OT, CCPVM
Cibles	Tous publics	Estimatif budgétaire	À établir selon projet
Financements mobilisables	/	Partenaires techniques à associer	Hébergeurs, partenaires
Pilote technique	OT	Exemples inspirants	Alsace centrale et Fécamp : carte d'hôtes
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☐
Risques associés éventuels	Pas assez de partenaires Pas assez de budget Pas rentable		
Calendrier	2023		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Rentabiliser les coûts et fidéliser les touristes		

Fiche action 3.4 - Formation et connaissance des professionnels à l'offre touristique, mise en réseau des acteurs

Objectifs opérationnels	Faire connaître l'offre touristique aux différents acteurs pour qu'ils puissent relayer l'info et devenir prescripteurs de l'offre Favoriser les échanges entre professionnels en tissant des liens Donner de la cohésion à la destination		
Description de l'action	Mise en place de réunions d'information sur l'offre touristique (OT) à destination des professionnels Appli collaborative Eductours Journées portes ouvertes des hébergements, visites à la ferme ou d'artisans Journée de présentation des hébergements et gîtes touristiques (5 mn pour convaincre) Petits déjeuners thématiques de rencontre et/ou de formation Journées d'échanges et de rencontres conviviales		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Professionnels du tourisme, sites touristiques, artisans, commerçants des produits du terroir		
Portage administratif et financier	OT		
Estimatif budgétaire	À établir selon projet		
Financements mobilisables	/		
Pilote technique	OT, partenaires touristiques		
Partenaires techniques à associer	Commerces, professionnels du tourisme		
Exemples inspirants	/		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☐
Risques associés éventuels	Mobilisation des acteurs		
Calendrier	/		
Niveau de priorité	1 2 3 ④ 5		
Indicateurs d'évaluation	Enquêtes satisfaction des professionnels		

Fiche action 3.5 - Développer et favoriser la qualité des hébergements par les classements et les labels

Objectifs opérationnels	Montée en gamme de la destination par une démarche d'évolution de la qualité du parc des hébergements Favoriser la commercialisation des hébergements Développer une image positive de la destination Fidélisation de la clientèle
Description de l'action	Répondre aux nouveaux besoins des clientèles en termes de confort, de qualité et de services liés aux nouvelles tendances Classement de tous les hébergements Soutien aux hébergeurs grâce à une aide au classement : primes, conseils, accompagnement, sensibilisation à l'écotourisme... Labellisation des hébergements non classables : chambres d'hôtes, hébergements insolites Gestion optimisée de la taxe de séjour grâce à la connaissance des hébergements (cf 3.6) Développement de la commercialisation
Périmètre	CCPVM
Cibles	Tous les types d'hébergements (hôtels, meublés, campings, chambres d'hôtes, hébergements insolites...)
Portage administratif et financier	CCPVM, OTRP (grâce aux visites de classements), LEADER et/ou FEDER pour des actions spécifiques
Estimatif budgétaire	Achat logiciel classement + ordinateur portable + imprimante + voiture Création d'un poste à temps complet dédié à l'hébergement Formation de 2 personnels aux visites de classement en étoiles de tourisme
Financements mobilisables	Taxe de séjour, subvention
Pilote technique	OTRP « référent hébergement » dédié pour conseils, accompagnement, visites de classements, collecte de la taxe de séjour
Partenaires techniques à associer	Institutionnels : ADN Tourisme, la DIRECTE (label Tourisme & Handicap), CCPVM Gestionnaires de Labels (Gîtes de France, Clévacances, Atout France, labels écotourisme)
Exemples inspirants	Office de Tourisme de Gréoux-les-Bains
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☒ Environnement ☒
Risques associés éventuels	Hébergeurs non volontaires à la démarche
Calendrier	2023
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤
Indicateurs d'évaluation	Retombées économiques pour le territoire : augmentation de la fréquentation du territoire, augmentation du taux d'occupation des hébergements, augmentation des recettes de la taxe de séjour

Fiche action 3.6 - Optimiser la taxe de séjour

Objectifs opérationnels	Améliorer la collecte de la taxe de séjour Augmenter les sources de financement pour des actions touristiques
Description de l'action	Connaissance de la totalité du parc des hébergements du territoire grâce à une étroite collaboration avec les mairies CCPVM (CERFA de déclaration) Optimisation du parc par une veille constante et assidue pour identifier les hébergements clandestins Déploiement du dispositif DECLA'LOC pour identification des loueurs et suivi des réservations sur les plateformes des ON grâce au n° à 13 caractères Augmentation des ressources par des actions de classement des hébergements (cf 3.5) Formations hébergeurs à la plateforme de télédéclaration et de télécollecte Réunions d'information, suivi, assistance technique, support Sensibilisation des acteurs (élus et professionnels) à la taxe de séjour Suivi de l'évolution des tarifs et les adapter
Périmètre	CCPVM
Cibles	Tous les hébergeurs
Portage administratif et financier	CCPVM, OTRP, LEADER et/ou FEDER pour achat logiciel DECLA'LOC
Estimatif budgétaire	Achat logiciel DECLA'LOC / Poste à mi-temps supplémentaire 1 poste à temps plein dédié
Financements mobilisables	Taxe de séjour, subventions
Pilote technique	Régisseurs taxe de séjour, OT, CCPVM
Partenaires techniques à associer	CCPVM, Nouveaux Territoires, Département ? Région ?
Exemples inspirants	Office de Tourisme de Gréoux-les-Bains
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒ Cohésion sociale ☒ Environnement ☐
Risques associés éventuels	Hébergeurs clandestins
Calendrier	2023-2024
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤
Indicateurs d'évaluation	Retombées économiques pour le territoire : augmentation recettes de la taxe de séjour Développement de projets touristiques & promotion de la destination grâce aux recettes de la taxe de séjour

Fiche action 3.7 - Mettre en place une signalétique touristique

Objectifs opérationnels	Mettre en place une signalétique touristique Uniformiser et enrichir la signalétique Valoriser les sites emblématiques Susciter le sentiment d'appartenance du territoire Facilite les déplacements des visiteurs		
Description de l'action	Diagnostic : - Repérage des lieux touristiques (sites patrimoniaux, naturels, départs de rando, sites touristiques, bureaux OT...) - Besoins techniques (différents types de panneaux) - Elaboration d'une cartographie de la signalétique Elaboration d'une charte graphique : validation par CCPVM, CDOT de l'OT Demandes de subventions, appels d'offres Mise en place d'une signalétique touristique - Démontage des supports obsolètes - Installation des nouveaux supports		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Visiteurs et locaux		
Portage administratif et financier	Conseil Départemental, CCPVM, Communes, PNR, OT		
Estimatif budgétaire	À établir selon projet		
Financements mobilisables	Etat, région, Europe, Département, communes, CCPVM		
Pilote technique	CCPVM		
Partenaires techniques à associer	OT et ville, cabinet d'audit		
Exemples inspirants	/		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☐
Risques associés éventuels	Multiplication des affichages/supports		
Calendrier	Saison estivale 2024		
Niveau de priorité	1 2 3 4 5		
Indicateurs d'évaluation	Enquêtes de satisfaction Nombre de panneaux posés Qualité et durabilité des équipements		

Fiche action 3.8 - Mobiliser et sensibiliser les habitants au tourisme pour en faire des ambassadeurs du territoire

Objectifs opérationnels	Faire connaître et faire partager les richesses du territoire aux habitants pour leur donner envie de le transmettre aux touristes Développer le sentiment de fierté des habitants Faire des habitants des prescripteurs de la destination		
Description de l'action	Diagnostiquer la faisabilité de déployer un club d'ambassadeurs Faire la promotion « interne » de la destination : partenaires (envois par mail), habitants (réseaux sociaux, radios, journaux, affiches, flyers...) Définir le calendrier : - Eductours : différentes dates selon les cibles (familles, jardins) - Visites du territoire - Formations d'ambassadeurs Définir le budget des visites, restaurants + lieux Créer une commission ambassadeurs composée de personnes qui connaissent le territoire (experts locaux) Envoyer des newsletters à tous pour les tenir informés /!\ Identifier les ambassadeurs et leur offrir des contreparties		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Habitants, acteurs économiques/touristiques		
Portage administratif et financier	OT et CCPVM		
Estimatif budgétaire	À établir selon projet		
Financements mobilisables	Sponsors, subventions (à établir selon projet)		
Pilote technique	OT et communes (bulletin municipal)		
Partenaires techniques à associer	Habitants, acteurs économiques/touristiques		
Exemples inspirants	OT des Alpes Mancelles, Villeneuve-sur-Lot		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☐
Risques associés éventuels	Pas assez d'ambassadeurs		
Calendrier	2023		
Niveau de priorité	1 2 ③ 4 5		
Indicateurs d'évaluation	Nombre d'ambassadeurs Retours favorables des touristes		

Fiche action 3.9 - Développer l'accueil des familles en favorisant l'accueil des enfants

Objectifs opérationnels	Développer une offre à destination des enfants Capter les clientèles familiales Adapter notre offre aux familles		
Description de l'action	Fédérer les acteurs du tourisme autour de la problématique famille, accompagner et développer des actions permettant la création de supports et d'équipement dédiés aux enfants Animer un groupe de professionnels inscrits dans la démarche Promouvoir l'offre dédiée aux familles Créer des outils de découverte et un programme d'animations spécifiques (chasse aux trésors dans la ville, soirée dédiée aux familles et enfants, visites guidées famille (conteur), application spécifique, géocaching...) Sensibiliser et améliorer l'accueil des familles sur les sites et chez les prestataires touristiques (hébergements et restaurateurs) Développer le label famille+		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Porteurs du label, postulants		
Portage administratif et financier	OT, communes, CCPVM, privés		
Estimatif budgétaire	À établir selon projet		
Financements mobilisables	Partenariat public et privé		
Pilote technique	OT		
Partenaires techniques à associer	ANETT, Stations vertes		
Exemples inspirants	OT Pays d'Auge, Tignes		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Ne pas prendre la place des acteurs économiques : partenariat		
Calendrier	2024		
Niveau de priorité	1 2 3 4 ⑤		
Indicateurs d'évaluation	Fréquentation des sites par les familles		

Fiche action 3.10 - Renforcer la visibilité des bureaux d'accueil de l'office de tourisme

Objectifs opérationnels	Rendre visibles et accessibles les 3 bureaux d'accueil de l'office de tourisme (Plombières, Remiremont, Val-d'Ajol) Valoriser l'offre touristique au travers des espaces d'accueil Renforcer l'attractivité des lieux et de la destination Dynamiser les centres-villes		
Description de l'action	Déménagement des bureaux Réaménagement des espaces d'accueil Animation des espaces d'accueil en fonction de la typicité des lieux Valorisation des offres en fonction des spécificités des bureaux d'accueil (nature, patrimoine, porte d'entrée du territoire...) Créer des espaces de découverte du territoire immersif et expérientiel		
Périmètre	CCPVM		
Cibles	Professionnels du tourisme, commerçants, visiteurs, touristes		
Portage administratif et financier	CCPVM, OT, Communes de Remiremont, Plombières et Val-d'Ajol		
Estimatif budgétaire	À établir selon projet		
Financements mobilisables	Département, Région, Etat et Europe		
Pilote technique	OT, CCPVM, Communes de Remiremont, Plombières et Val-d'Ajol		
Partenaires techniques à associer	Architecte, Préfecture, entreprise d'agencement, Parc des Ballons		
Exemples inspirants	/		
Prise en compte durabilité	Développement économique ☒	Cohésion sociale ☒	Environnement ☒
Risques associés éventuels	Financement des projets Implantation pertinente des bureaux Maintien du classement catégorie 1 de l'office de tourisme		
Calendrier	/		
Niveau de priorité	1 2 3 4 5		
Indicateurs d'évaluation	Fréquentation touristique		



Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales

4 rue des Grands Moulins
88 200 Saint-Étienne-lès-Remiremont

☎ 03 29 22 11 63

✉ bureaux@ccpvm.fr

🖱 www.ccpvm.fr

Office de Tourisme Remiremont Plombières

Bureau de Remiremont, centre-ville

Bureau de Plombières-les-Bains, centre-ville

Bureau du Val-d'Ajol et Maison de la Randonnée, centre-ville

Point documentation en libre service au Girmont-Val-d'Ajol, centre-ville



☎ 03 29 62 23 70

✉ remiremont@otrpf.fr

🖱 www.tourisme-remiremont-plombieres.com