



---

**Mars 2024**

CHARTRE GRAPHIQUE





Parce que nous sommes le 1<sup>er</sup> réseau national de service à la personne, il est essentiel que nous soyons vus, entendus, reconnus. Par les politiques, par nos clients, par les candidats à la recherche d'un emploi ou d'un engagement bénévole. Il est essentiel que nous suscitions leur confiance, mais aussi l'adhésion et la fierté de tous nos bénévoles et salariés.

Le premier des leviers dont nous disposons, c'est notre nouvelle identité visuelle. Elle représente les liens uniques qui font la force de notre mouvement et illustre notre triangle d'or : bénévoles, salariés, clients. Elle est aussi la voix de l'ADMR qui affirme haut et fort notre spécificité associative, revendique notre statut de référent du service à la personne mais aussi nos valeurs de solidarité, proximité, respect, universalité et réciprocité.

Afin de respecter et faire vivre cette nouvelle identité, nous nous sommes dotés d'une charte graphique qui présente nos principes de construction et règles applications sur nos principaux supports de communication : nos maisons des services, nos véhicules, nos vidéos, nos éditions, nos réseaux sociaux....

Il est essentiel que ces règles soient respectées afin de véhiculer une image harmonieuse, cohérente et globale de l'ADMR, afin de renforcer notre notoriété et nous faire reconnaître.

Ce qui peut au premier abord apparaître comme une contrainte se révélera avant tout comme un outil pragmatique apportant des réponses aux questions que se pose régulièrement l'utilisateur d'une marque aussi riche et précieuse que la marque ADMR.

Vous trouverez l'ensemble des éléments présents dans cette charte sur notre réseau interne, néanmoins et ne pouvant pas être totalement exhaustive, la direction de la communication du réseau se tient à la disposition de chacun de vous pour toute demande d'informations complémentaires.

**Forte de sa nouvelle identité, l'ADMR est plus que jamais un mouvement mobilisé pour une société plus solidaire et plus inclusive !**

# SOMMAIRE

---

## 01 - Les logotypes ADMR

Le logotype ADMR horizontal	06
Le logotype ADMR vertical	07
Les deux signatures associées au logotype ADMR	08
Le logotype ADMR horizontal et sa signature de marque	09
Le logotype ADMR vertical et sa signature de marque	10
Le logotype ADMR horizontal avec sa signature de marque et sa signature descriptive	11
Le logotype ADMR vertical, sa signature de marque et sa signature descriptive	12
Les deux positions de la signature descriptive	13
Les règles d'usage des deux signatures et les interdits	14
Les logotypes fédérations	15

## 02 - Les logotypes Pôles

Logotype Pôle Services et soins Seniors	17
Logotype Pôle Accompagnement Handicap	18
Logotype Pôle Parentalité Enfance	19
Logotype Pôle Entretien de la Maison	20

## 03 - Les logotypes Annexes

Logotype Osons le bénévolat ADMR	22
Logotype Accompagnement des Aidants	23

## 04 - Les typographies

Les 3 Typographies utilisées	25
------------------------------	----

## 05 - La papeterie

En-têtes et suites de lettre	27
Cartes de visite	29
Cartes de correspondance	31
Chemise A4	33

## 06 - La bureautique

Signature mail	35
Masques PowerPoint	36

## 07 - Les réseaux sociaux

Les 4 réseaux utilisés	39
Les visuels seuls	40
Les visuels avec signature descriptive et le visuel générique	41

## 08 - Les Véhicules

Exemples d'application sur véhicules blancs ou clairs :	43
Exemples d'application sur véhicules blancs ou clairs : cas particulier Citroën C3	44
Application sur véhicules blancs ou clairs : marquage latéral	45
Application sur véhicules blancs ou clairs : marquage arrière	46
Exemples d'application sur véhicules de couleur	47
Application sur véhicules de couleur : marquage latéral	48
Application sur véhicules de couleur : marquage arrière	49
Application sur véhicules de couleur : Cas particulier Citroën AMI	50

## 09 - Les Vidéos

Charte de construction et typographies	52
----------------------------------------	----

## 10 - Les Façades

Application sur bâtiments avec fronton	55
Application sur bâtiments sans fronton	57
Les éléments indispensables aux façades	60



---

**01**

LES LOGOTYPES ADMR

## 01 - Le logotype ADMR horizontal

Le logotype ADMR est composé d'un symbole et d'une typographie spécifique ADMR. Ces deux éléments sont indissociables et immuables.

Afin de respecter sa lisibilité et son impact le logotype est protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds de couleurs, le symbole du logotype ADMR est de construction différente pour en respecter le sens. Le logotype ADMR est alors exclusivement appliqué en réserve blanche.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 13 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée. Cette règle s'applique sur les deux versions du logotype.

Zone de protection



### Taille minimale



### Références couleurs

P3415 C		P2300 C	
C : 100	R : 0	C : 40	R : 175
M : 0	V : 118	M : 0	V : 202
J : 100	B : 50	J : 100	B : 11
N : 30	#007632	N : 0	#AFCA0B
P145 C		PBLACK7 C	
C : 0	R : 241	C : 0	R : 74
M : 55	V : 135	M : 0	V : 74
J : 100	B : 0	J : 0	B : 73
N : 0	#F18700	N : 85	#4A4A49

Le logotype sur fonds de couleurs



## 01 - Le logotype ADMR vertical

Le logotype ADMR existe également dans une version verticale invariable et indissociable, avec le symbole au dessus de la typographie ADMR.

Afin de respecter sa lisibilité et son impact ce logotype est également protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds de couleurs, le symbole du logotype ADMR est de construction différente pour en respecter le sens. Le logotype ADMR vertical est alors exclusivement appliqué en réserve blanche.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 10 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée. Cette règle s'applique sur les deux versions du logotype.



### Taille minimale



10 mm



10 mm

### Références couleurs



C : 100	R : 0	C : 40	R : 175
M : 0	V : 118	M : 0	V : 202
J : 100	B : 50	J : 100	B : 11
N : 30	#007632	N : 0	#AFCA0B



C : 0	R : 241	C : 0	R : 74
M : 55	V : 135	M : 0	V : 74
J : 100	B : 0	J : 0	B : 73
N : 0	#F18700	N : 85	#4A4A49

### Le logotype sur fonds de couleurs



## 01 - Les 2 signatures associées au logotype ADMR

### LA SIGNATURE DESCRIPTIVE

Elle exprime ce qui fait l'ADMR et son contexte d'intervention.  
Elle constitue une définition simple et concurrentielle, en valorisant sa position de leader national.

### LA SIGNATURE DE MARQUE

Il s'agit d'une expression condensée du projet politique de l'ADMR, de sa vision de la société et de sa mission.

### Association des signatures au logotype ADMR

À de très rares exceptions près, le logotype ADMR est toujours accompagné de sa signature de marque et de sa signature descriptive, cette dernière conférant tout son sens à la première.

Dans l'immense majorité des cas, ces 3 éléments sont étroitement associés comme expliqué dans les pages 11 et 12.

### Références couleurs

SIGNATURE  
DESCRIPTIVE

SIGNATURE  
DE MARQUE

P3415 C

PBLACK7 C

C : 100  
M : 0  
J : 100  
N : 30

R : 0  
V : 118  
B : 50  
#007632

C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 85

R : 74  
V : 74  
B : 73  
#4A4A49

### SIGNATURE DESCRIPTIVE

***1<sup>er</sup> réseau national  
et associatif  
de service  
à la personne***

### SIGNATURE DE MARQUE

***pour tous, toute la vie, partout***

## 01 - Le logotype ADMR horizontal et sa signature de marque

Elle est centrée sous le symbole et la typographie ADMR, entre deux tirets latéraux.

Afin de respecter sa lisibilité et son impact ce logotype est également protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds de couleurs, le symbole du logotype ADMR est de construction différente pour en respecter le sens. Le logotype ADMR et sa signature de marque sont alors exclusivement appliqués en réserve blanche.

Lors de son utilisation, ce logotype ne doit pas mesurer moins de 20 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée. Cette règle s'applique sur les deux versions du logotype.

Zone de protection



### Taille minimale



### Références couleurs

P3415 C		P2300 C	
C : 100	R : 0	C : 40	R : 175
M : 0	V : 118	M : 0	V : 202
J : 100	B : 50	J : 100	B : 11
N : 30	#007632	N : 0	#AFCA0B
P145 C		PBLACK7 C	
C : 0	R : 241	C : 0	R : 74
M : 55	V : 135	M : 0	V : 74
J : 100	B : 0	J : 0	B : 73
N : 0	#F18700	N : 85	#4A4A49

### Le logotype sur fonds de couleurs



## 01 - Le logotype ADMR vertical et sa signature de marque

Le logotype ADMR vertical existe également avec une signature de marque, invariable et indissociable, qui exprime les valeurs d'humanité et d'engagement de la marque. Elle est centrée et justifiée sous la typographie ADMR.

Afin de respecter sa lisibilité et son impact, le logotype est également protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds de couleurs, le symbole du logotype ADMR est de construction différente pour en respecter le sens. Le logotype ADMR vertical et sa signature de marque sont alors exclusivement appliqués en réserve blanche.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 15 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée. Cette règle s'applique sur les deux versions du logotype.

### Taille minimale



15 mm



15 mm

### Références couleurs

P3415 C

C : 100  
M : 0  
J : 100  
N : 30

R : 0  
V : 118  
B : 50  
#007632

P2300 C

C : 40  
M : 0  
J : 100  
N : 0

R : 175  
V : 202  
B : 11  
#AFCA0B

P145 C

C : 0  
M : 55  
J : 100  
N : 0

R : 241  
V : 135  
B : 0  
#F18700

PBLACK7 C

C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 85

R : 74  
V : 74  
B : 73  
#4A4A49



### Le logotype sur fonds de couleurs



## 01 - Le logotype ADMR horizontal avec sa signature de marque et sa signature descriptive

La signature descriptive est placée de manière invariable sur 3 lignes, à droite du logotype et de sa signature de marque.

Afin de respecter sa lisibilité et son impact ce logotype est également protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds de couleurs, le symbole du logotype ADMR est de construction différente pour en respecter le sens. Le logotype ADMR et ses deux signatures sont alors exclusivement appliqués en réserve blanche.

Lors de son utilisation, ce logotype ne doit pas mesurer moins de 40 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée. Cette règle s'applique sur les deux versions du logotype.

### Taille minimale



### Références couleurs

P3415 C		P2300 C	
C : 100	R : 0	C : 40	R : 175
M : 0	V : 118	M : 0	V : 202
J : 100	B : 50	J : 100	B : 11
N : 30	#007632	N : 0	#AFCA0B
P145 C		PBLACK7 C	
C : 0	R : 241	C : 0	R : 74
M : 55	V : 135	M : 0	V : 74
J : 100	B : 0	J : 0	B : 73
N : 0	#F18700	N : 85	#4A4A49

Zone de protection



Le logotype sur fonds de couleurs



## 01 - Le logotype ADMR vertical, avec sa signature de marque et sa signature descriptive

La signature descriptive est placée de manière invariable sur 4 lignes, à droite du logotype et de sa signature de marque.

Afin de respecter sa lisibilité et son impact ce logotype est également protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds de couleurs, le symbole du logotype ADMR est de construction différente pour en respecter le sens. Le logotype ADMR vertical et ses deux signatures sont alors exclusivement appliqués en couleur blanche.

Lors de son utilisation, ce logotype ne doit pas mesurer moins de 40 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée. Cette règle s'applique sur les deux versions du logotype.

### Taille minimale



### Références couleurs

P3415 C		P2300 C	
C : 100	R : 0	C : 40	R : 175
M : 0	V : 118	M : 0	V : 202
J : 100	B : 50	J : 100	B : 11
N : 30	#007632	N : 0	#AFCA0B
P145 C		PBLACK7 C	
C : 0	R : 241	C : 0	R : 74
M : 55	V : 135	M : 0	V : 74
J : 100	B : 0	J : 0	B : 73
N : 0	#F18700	N : 85	#4A4A49

Zone de protection



Le logotype sur fonds de couleurs



## 01 - Les deux positions de la signature descriptive

Suivant les supports de communication utilisés, la position de la signature descriptive peut varier par rapport au logotype.

Elle s'utilise soit à droite, soit à gauche, suivant les règles ci-contre.

Pour ce qui concerne la papeterie, l'édition (en cours de conception) et le marquage des véhicules, la signature descriptive peut, sous certaines conditions, être détachée du logotype ADMR + signature de marque. Les exemples sont précisés pages 28, 31, 32 et dans le chapitre 8.

Position à DROITE du logotype : le texte est ferré à gauche



Position à GAUCHE du logotype : le texte est ferré à droite



Position à DROITE du logotype : le texte est ferré à gauche



Position à GAUCHE du logotype : le texte est ferré à droite



## 01 - Les interdits

POUR RAPPEL, LE LOGOTYPE ADMR DOIT **SYSTÉMATIQUEMENT** ÊTRE ASSOCIÉ À SES DEUX SIGNATURES :

- 1 - la signature descriptive : «Pour tous, toute la vie, partout»
- 2 - la signature de marque : «1<sup>er</sup> réseau national et associatif de service à la personne»

CERTAINS SUPPORTS DE COMMUNICATION CONSTITUENT DES EXCEPTIONS :

Le logotype ADMR et sa signature de marque seule est utilisé uniquement sur la papeterie ; le bloc marque étant accompagnée soit des logotypes pôles soit de la signature descriptive (voir pages 27 à 32).

Le logotype ADMR seul sans signature est utilisé sur les enseignes et les frontons de façades, sur les véhicules de couleur, en animation d' introductions de vidéos et sur les goodies.

### INTERDIT

Le logotypes ADMR avec la signature descriptive mais sans la signature de marque



### INTERDIT

Le logotype ADMR avec les deux signatures sur véhicule de couleur. Dans cette configuration particulière, la signature de marque devient trop petite, donc illisible. Le logo est alors représenté seul dans son cercle.



### INTERDIT

Le logotypes ADMR avec signature marque sur façade et affiches



## 01 - Les logotypes fédérations

### LOGOTYPE FÉDÉRATION HORIZONTAL

Ce logotype est destiné à être utilisé principalement sur les headers des sites internet des fédérations.

Le nom du département est en police **Open Sans Bold**.

Vous trouverez le fichier de ce logotype modifiable sur l'intranet de l'ADMR.

### LOGOTYPE FÉDÉRATION HORIZONTAL



### LOGOTYPE FÉDÉRATION VERTICAL

Ce logotype est à utiliser sur les supports de communication des fédérations de types kakemonos, flyers, ...

Le nom du département est en police **Open Sans Bold**.

Vous trouverez le fichier de ce logotype modifiable sur l'intranet de l'ADMR.

### LOGOTYPE FÉDÉRATION VERTICAL





---

**02**

LES LOGOTYPES PÔLES

**LES 4 LOGOTYPES PÔLES SONT COMPOSÉS DE DEUX ÉLÉMENTS INDISSOCIABLES, CHACUN INSCRIT DANS UNE TAILLE ET UNE TYPOGRAPHIE SPÉCIFIQUES. CHAQUE LOGOTYPE PÔLE A UNE COULEUR DÉFINIE.**

## 02 - Logotypes Pôles : Services et soins aux Seniors

Afin de respecter sa lisibilité et son impact, le logotype Pôle Seniors est protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds perturbés (photographies, illustrations...), le logotype Pôle Seniors est installé dans un cartouche blanc spécifique invariable et indissociable.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 19 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée.

### Taille minimale



19 mm

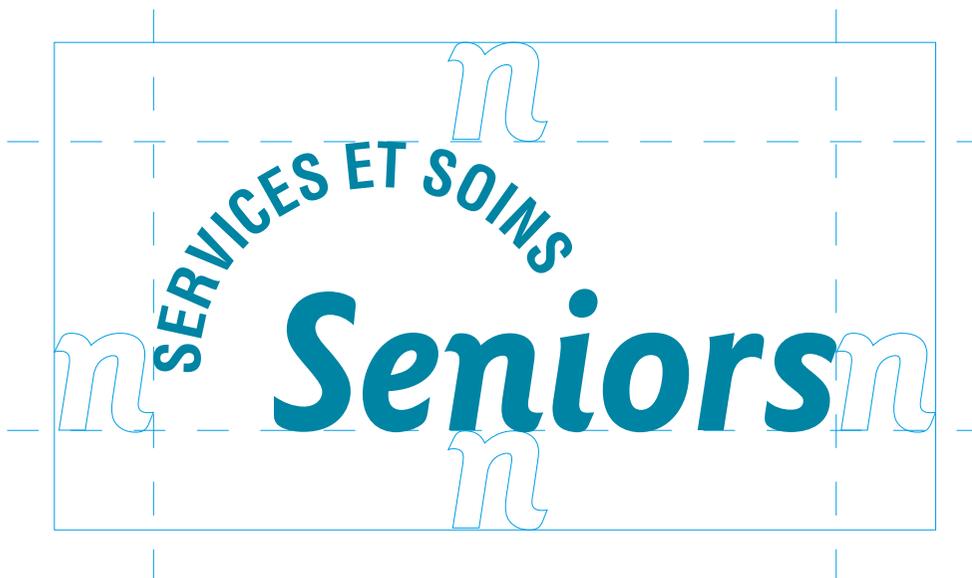


19 mm

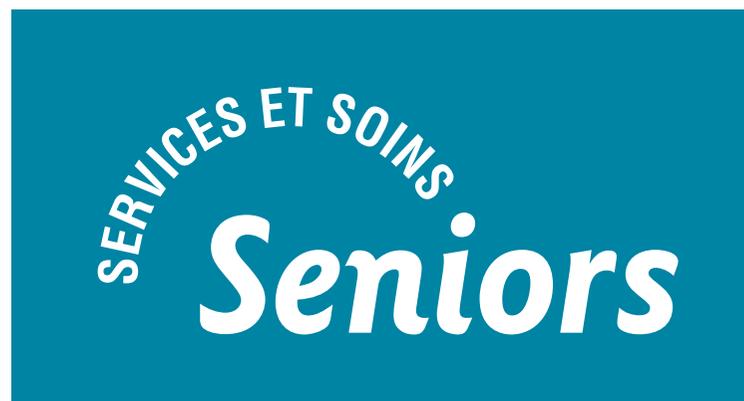
### Références couleurs

P7712 C

C : 100	R : 0
M : 25	V : 132
J : 30	B : 164
N : 0	#0084A4



Le logotype sur fonds de couleurs



Le logotype sur fonds perturbés (photos, illustrations...)



## 02 - Logotypes Pôles : Accompagnement du Handicap

Afin de respecter sa lisibilité et son impact, le logotype Pôle Handicap est protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds perturbés (photographies, illustrations...), le logotype Handicap est installé dans un cartouche blanc spécifique invariable et indissociable.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 25 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée.

### Taille minimale



### Références couleurs

P2612 C

C : 62	R : 127
M : 100	V : 32
J : 0	B : 130
N : 0	#7F2082



Le logotype sur fonds de couleurs

Le logotype sur fonds perturbés (photos, illustrations...)



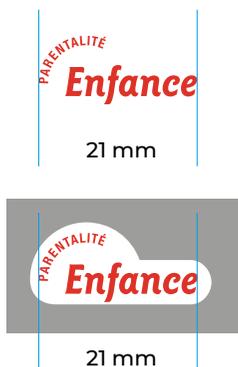
## 02 - Logotypes Pôles : Enfance et Parentalité

Afin de respecter sa lisibilité et son impact, le logotype Pôle Parentalité Enfance est protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds perturbés (photographies, illustrations...), le logotype Parentalité Enfance est installé dans un cartouche blanc spécifique invariable et indissociable.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 21 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée.

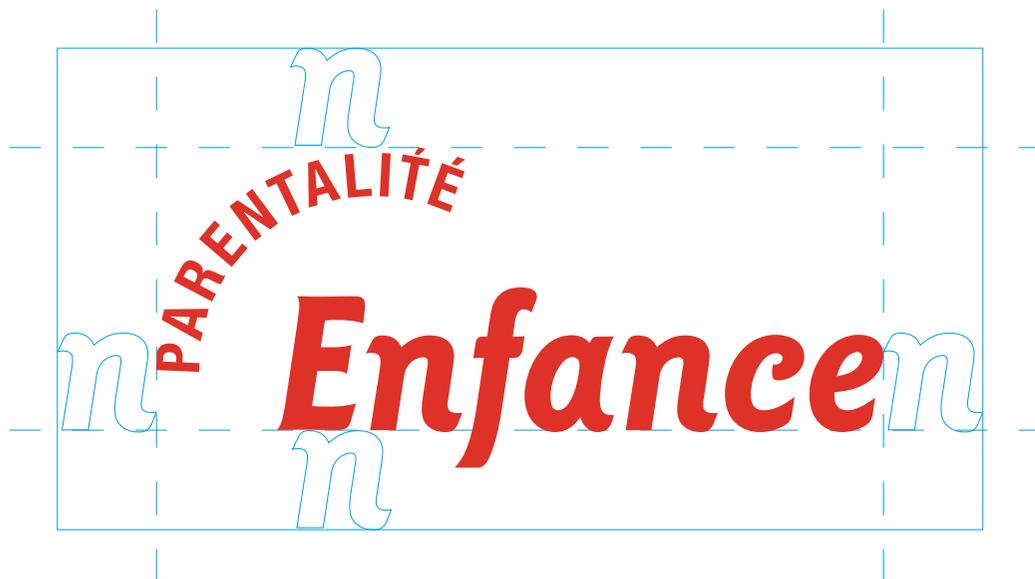
### Taille minimale



### Références couleurs



C : 0	R : 222
M : 90	V : 50
J : 85	B : 40
N : 5	#DE3228



Le logotype sur fonds de couleurs



Le logotype sur fonds perturbés (photos, illustrations...)



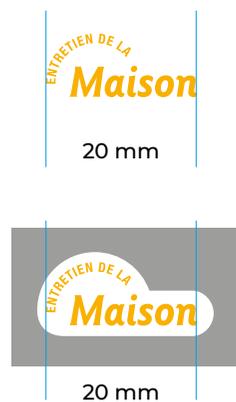
## 02 - Logotypes Pôles : Entretien de la Maison

Afin de respecter sa lisibilité et son impact, le logotype Pôle Entretien de la Maison est protégé par une zone « virtuelle », appelée zone de protection. Aucun élément ne doit interférer dans cette zone. Celle-ci est définie à partir de la lettre « D » présente dans la marque « ADMR ».

Sur fonds perturbés (photographies, illustrations...), le logotype Pôle Entretien de la Maison est installé dans un cartouche blanc spécifique invariable et indissociable.

Lors de son utilisation, le logotype ne doit pas mesurer moins de 20 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée.

### Taille minimale



### Références couleurs



C : 0	R : 249
M : 35	V : 176
J : 100	B : 0
N : 0	#F9B000



Le logotype sur fonds de couleurs



Le logotype sur fonds perturbés (photos, illustrations...)





---

**03**

LES LOGOTYPES ANNEXES

### 03 - Logotype Osons le bénévolat

Ce logotype, utilisé en communication, est destiné à animer en interne la vie associative et à promouvoir le bénévolat ADMR.

Sa forme et son design sont invariables. Il est toujours utilisé en positif, dans ses deux couleurs.

Lors de son utilisation, ce logotype ne doit pas mesurer moins de 20 mm de largeur afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée.

#### Taille minimale



#### Références couleurs

P3415 C		P2300 C	
C : 100	R : 0	C : 40	R : 175
M : 0	V : 118	M : 0	V : 202
J : 100	B : 50	J : 100	B : 11
N : 30	#007632	N : 0	#AFCA0B

### 03 - Logotype Accompagnement des Aidants

Ce logotype présente les solutions proposées par l'ADMR pour écouter, soutenir et soulager les proches aidants d'une personne accompagnée.

Sa forme et son design sont invariables. Il est toujours utilisé dans sa couleur.

Lors de son utilisation, ce logotype ne doit pas mesurer moins de 15 mm de diamètre afin de préserver sa bonne lisibilité. Cette taille minimale d'usage doit être respectée.

#### Taille minimale



#### Références couleurs

P479 C

C : 0	R : 175
M : 40	V : 135
J : 50	B : 104
N : 30	#AF8768



---

**04**

LES TYPOGRAPHIES

## 04 - Les Typographies

3 typographies sont utilisées pour la communication ADMR :

- **Open Sans**

Cette typographie s'utilise dans toutes les graisses, en papeterie, édition, web.

- **Calibri**

Cette typographie s'utilise dans toutes les graisses, en façade et vitrine, papeterie, vidéo, édition et bureautique (suite Microsoft).

- **ITC Goudy Sans**

Cette typographie s'utilise en affichage et en édition, pour les titres et les accroches uniquement.

**Attention elle ne s'utilise qu'en minuscules.**

---

Ces typographiques ne sont pas fournies. Nous attirons votre attention sur la nécessité d'acquérir pour votre propre usage la licence d'utilisation des polices typographiques préconisées, afin d'être en règle avec la législation sur les droits typographiques. Tout manquement à cet usage ne saurait mettre en cause l'Agence Duwood.

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### ITC Goudy Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***



---

**05**

LA PAPETERIE

## 05 - Papeterie

PAPIER EN TÊTE A4 21 x 29,7 cm

### 1. LOGOTYPE

Le logotype ADMR avec sa signature de marque, en 4 couleurs (quadri)

### 2. UNION NATIONALE ADMR

Open Sans Bold, en capitales  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 3. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 7  
Interligne 8  
Couleur noir

### 4. ADRESSE WEB

Open Sans Bold  
Corps 7  
Interligne 8  
Couleur noir

### 5. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 6,5  
Interligne 7,5  
Couleur noir

### 6. BLOC SIGNATURE DESCRIPTIVE

Sur 3 lignes, en monochrome vert foncé, dans la proportion définie en page 13 du présent document. Ferré en bas de page à droite.

Une marge périphérique de 15 mm minimum doit être respectée pour l'installation des logotypes et coordonnées.

Une marge supérieure de 105 mm doit être respectée avant l'installation du texte sur l'en-tête de lettre et de 45 mm pour la suite de lettre.

SUITE DE LETTRE

### 7. LOGOTYPE

Logotype ADMR sans sa signature de marque, en 4 couleurs (quadri)



## 05 - Papeterie

PAPIER EN TÊTE A4 21 x 29,7 cm

### 1. LOGOTYPE

Le logotype ADMR avec sa signature de marque, en 4 couleurs (quadri)

### 2. UNION NATIONALE ADMR

Open Sans Bold, en capitales  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 3. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 7  
Interligne 8  
Couleur noir

### 4. ADRESSE WEB

Open Sans Bold  
Corps 7  
Interligne 8  
Couleur noir

### 5. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 6,5  
Interligne 7,5  
Couleur noir

### 6. LOGOTYPES PÔLES MÉTIERS

Ils peuvent, selon vos besoins, remplacer la signature descriptive.

Ils sont alors positionnés en bas de page à droite, dans l'ordre invariable: Seniors, Handicap, Enfance, Maison, chacun dans sa couleur.

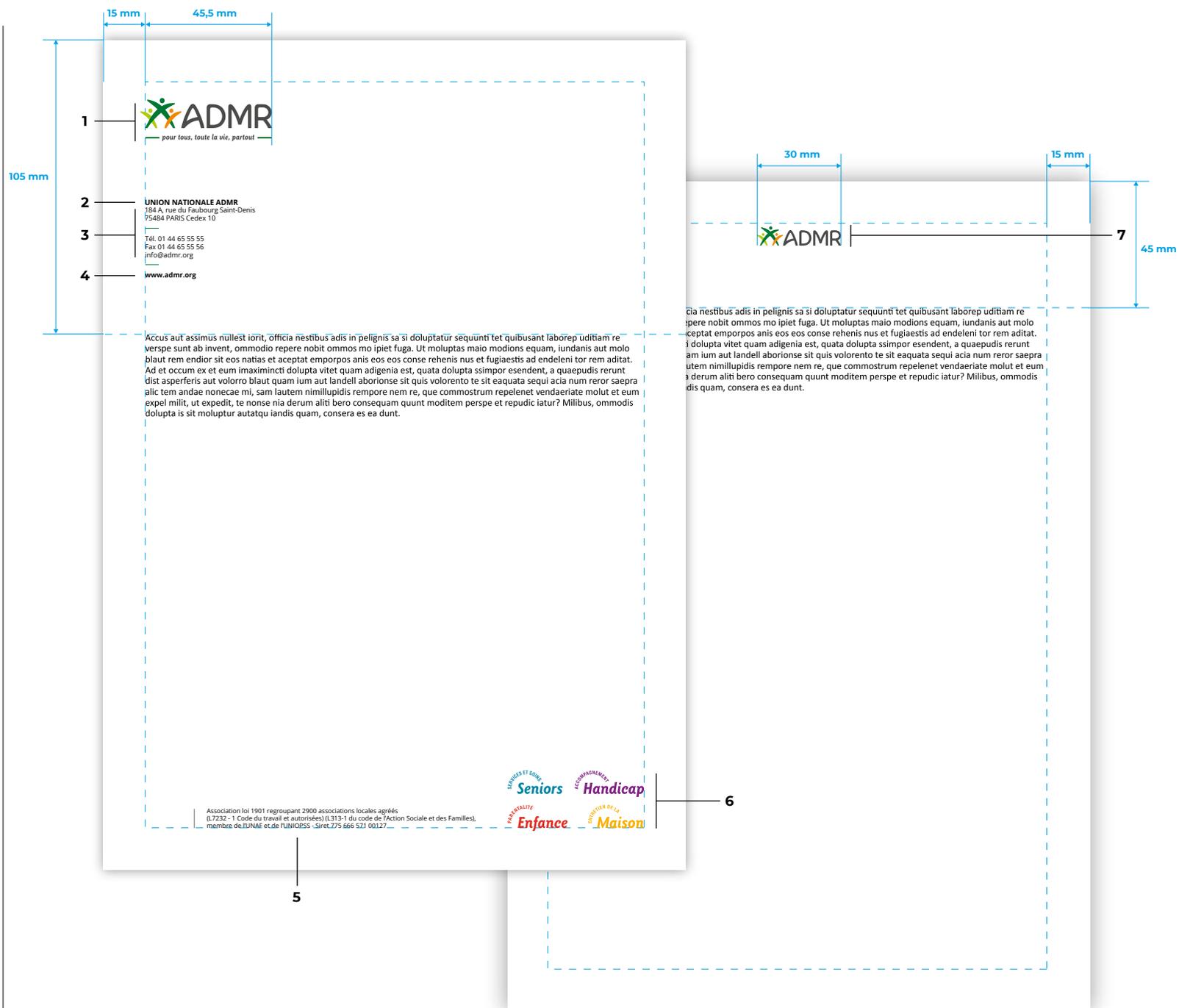
Une marge périphérique de 15 mm minimum doit être respectée pour l'installation des logotypes et coordonnées.

Une marge supérieure de 105 mm doit être respectée avant l'installation du texte sur l'en-tête de lettre et de 45 mm pour la suite de lettre.

SUITE DE LETTRE

### 7. LOGOTYPE

Logotype ADMR sans sa signature de marque, en 4 couleurs (quadri)



## 05 - Papeterie

CARTE DE VISITE AVEC VERSO SIGNATURE  
85 x 55 mm

### 1. LOGOTYPE

Le logotype ADMR avec sa signature de marque, en 4 couleurs (quadri)

### 2. NOM PRÉNOM

Open Sans Bold, 1<sup>ère</sup> lettre en capitale  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 3. FONCTION

Open Sans Regular  
Corps 8  
Interligne 8  
Couleur noir

### 4. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 8  
Couleur noir

### 5. ADRESSE MAIL

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 7  
Couleur noir

### 6. NOM FÉDÉRATION

Open Sans Bold, en capitales  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 7. ADRESSE FÉDÉRATION

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 7,5  
Couleur noir

### 8. SITE WEB FÉDÉRATION

Open Sans Bold  
Corps 7  
Interligne 7  
Couleur noir

### 9. LOGOTYPES RÉSEAUX SOCIAUX

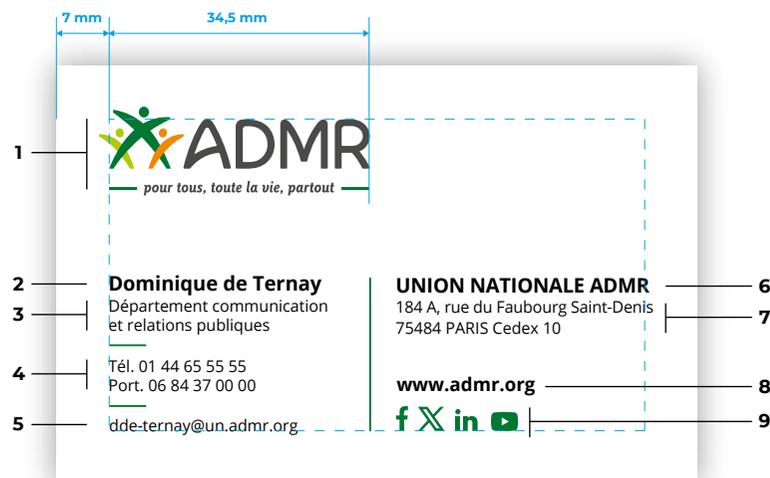
Sur 1 ligne, en monochrome vert foncé

### 10. BLOC SIGNATURE DESCRIPTIVE

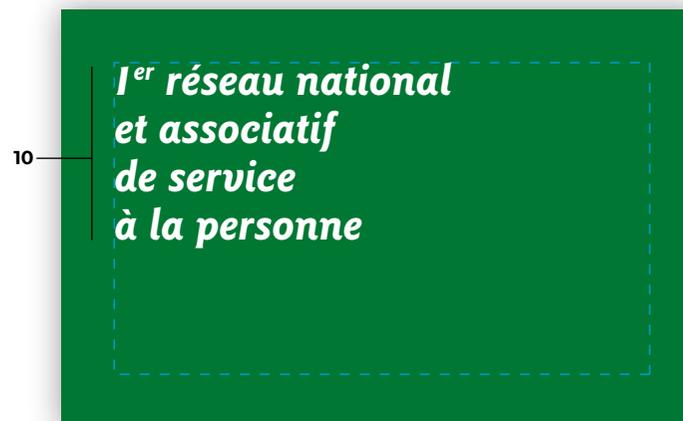
Position invariable. Couleur blanc sur fond vert foncé, aligné en haut à gauche.

Une marge périphérique de 7 mm minimum doit être respectée pour l'installation des logotypes, noms et coordonnées.

RECTO



VERSO



## 05 - Papeterie

CARTE DE VISITE AVEC VERSO PÔLES MÉTIERS  
85 x 55 mm

### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR avec sa signature de marque,  
en 4 couleurs (quadri)

### 2. NOM PRÉNOM

Open Sans Bold, 1<sup>ère</sup> lettre en capitale  
Corps 7,5r  
Interligne 8  
Couleur noir

### 3. FONCTION

Open Sans Regular  
Corps 8  
Interligne 8  
Couleur noir

### 4. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 8  
Couleur noir

### 5. ADRESSE MAIL

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 7  
Couleur noir

### 6. NOM FÉDÉRATION

Open Sans Bold, en capitales  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 7. ADRESSE FÉDÉRATION

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 7,5  
Couleur noir

### 8. SITE WEB FÉDÉRATION

Open Sans Bold  
Corps 7  
Interligne 7  
Couleur noir

### 9. LOGOTYPES RÉSEAUX SOCIAUX

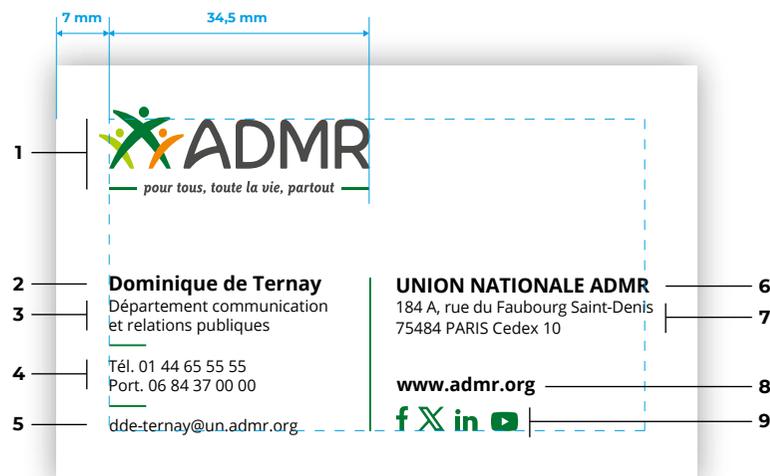
Sur 1 ligne, en monochrome vert foncé

### 10. LOGOTYPES PÔLES MÉTIERS

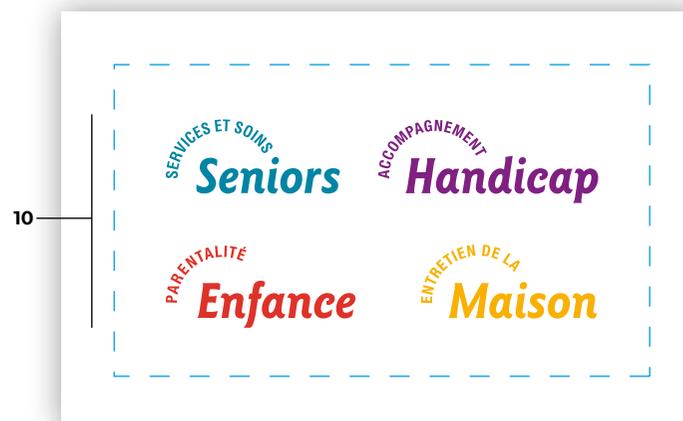
Ils peuvent, selon vos besoins, remplacer  
la signature descriptive, dans l'ordre invariable:  
Seniors, Handicap, Enfance, Maison, chacun dans  
sa couleur.

Une marge périphérique de 7 mm minimum  
doit être respectée pour l'installation des  
logotypes, noms et coordonnées.

RECTO



VERSO



## 05 - Papeterie

CARTE DE CORRESPONDANCE AVEC  
VERSO PÔLES MÉTIERS 210 x 100 mm

### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR avec sa signature de marque,  
en 4 couleurs (quadri)

### 2. NOM FÉDÉRATION

Open Sans Bold, en capitales  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 3. ADRESSE FÉDÉRATION

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 7,5  
Couleur noir

### 4. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 8  
Couleur noir

### 5. SITE WEB FÉDÉRATION

Open Sans Bold  
Corps 7  
Interligne 7  
Couleur noir

### 6. LOGOTYPES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur 1 ligne, en monochrome vert foncé

### 7. BLOC SIGNATURE DESCRIPTIVE

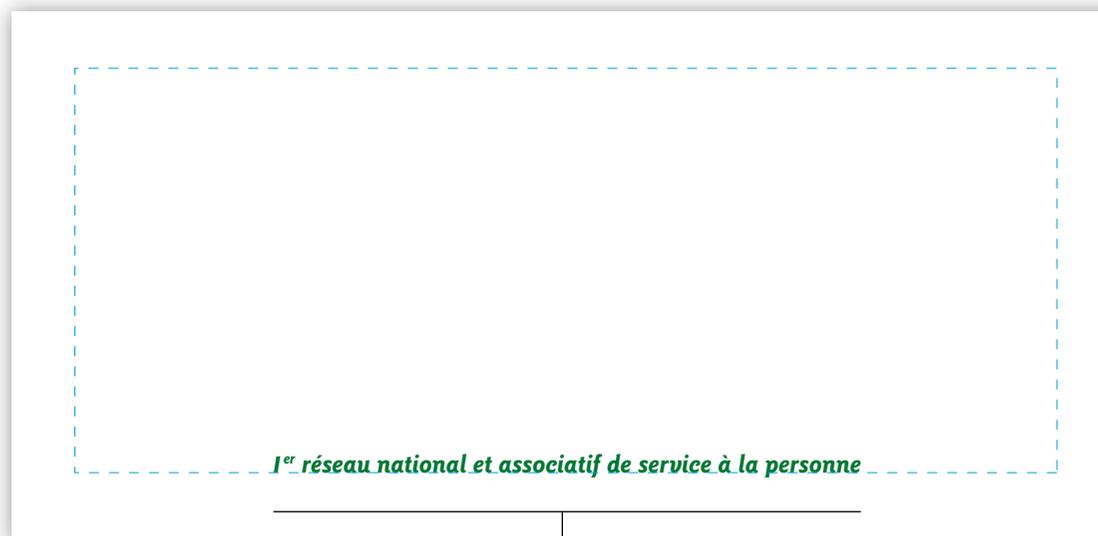
Sur 1 ligne, en monochrome vert foncé  
Centrée en bas de document.

Une marge périphérique de 12 mm minimum  
doit être respectée pour l'installation des  
logotypes, noms et coordonnées.

RECTO



VERSO



## 05 - Papeterie

CARTE DE CORRESPONDANCE AVEC  
VERSO SIGNATURE 210 x 100 mm

### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR avec sa signature de marque,  
en 4 couleurs (quadri)

### 2. NOM FÉDÉRATION

Open Sans Bold, en capitales  
Corps 7,5  
Interligne 8  
Couleur noir

### 3. ADRESSE FÉDÉRATION

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 7,5  
Couleur noir

### 4. COORDONNÉES

Open Sans Regular  
Corps 6  
Interligne 8  
Couleur noir

### 5. SITE WEB FÉDÉRATION

Open Sans Bold  
Corps 7  
Interligne 7  
Couleur noir

### 6. LOGOTYPES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur 1 ligne, en monochrome vert foncé

### 7. LOGOTYPES PÔLES MÉTIERS

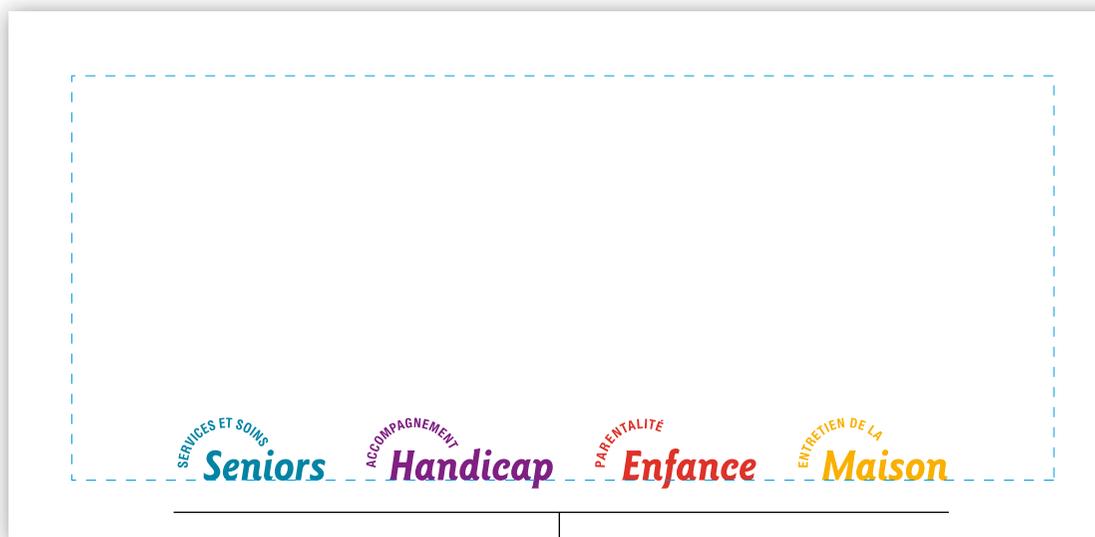
Ils peuvent, selon vos besoins, remplacer  
la signature descriptive, dans l'ordre invariable:  
Seniors, Handicap, Enfance, Maison, chacun dans  
sa couleur, centrés en bas de document.

Une marge périphérique de 12 mm minimum  
doit être respectée pour l'installation des  
logotypes, noms et coordonnées.

RECTO



VERSO







---

**06**

LA BUREAUTIQUE

## 06 - Bureautique

### SIGNATURE MAIL

Elle est à créer dans votre logiciel de messagerie suivant les règles ci-dessous :

#### 1. PRÉNOM NOM

Helvetica Bold, 1<sup>ère</sup> lettre en capitale  
Corps 10

#### 2. FONCTION + COORDONNÉES

Helvetica Regular  
Corps 10

#### 3. LIGNE BLANCHE

#### 4. ADRESSE

Helvetica Regular  
Corps 10

#### 5. SITE WEB FÉDÉRATION

Helvetica Regular  
Corps 10  
Couleur vert foncé ADMR

#### 6. LOGOTYPE ADMR

Logotype à télécharger sur l'intranet de l'ADMR

#### 7. LIGNE BLANCHE

#### 8. LOGOTYPES RÉSEAUX SOCIAUX

4 pictogrammes sont à installer sous le logotype, en associant bien le lien correspondant à chaque réseau :

F.png (Facebook)  
X.png  
In.png (Linkedin)  
Youtube.png

- 1 — **Dominique de Ternay**
- 2 — Directeur Communication et Marketing
- 2 — Tél. : 00 00 00 00 00
- 2 — Mobile : 06 00 00 00 00
- 3 —
- 4 — 184 A, rue du Faubourg Saint-Denis - Paris cedex 10
- 5 — [www.admr.org](http://www.admr.org)



*1<sup>er</sup> réseau national  
et associatif de  
service à la personne*

## 06 - Bureautique

### MASQUES POWERPOINT

Plusieurs gabarits de mise en page ont été créés, dans la continuité graphique du logotype et de ses applications.

Vous trouverez l'ensemble de ces gabarits dans le menu "nouvelles diapositives" de votre logiciel PowerPoint.

Ils vous permettent de mettre en page vos présentations en cohérence avec les autres outils de la charte.

La typographie utilisée pour l'ensemble des gabarits est la Calibri.

Les couleurs à utiliser sont exclusivement celles de la charte ADMR :

- vert foncé
- vert clair
- orange
- gris foncé

Aucune autre couleur n'est autorisée.

### RECOMMANDATIONS :

Attention à ne pas surcharger les pages et à bien respecter les marges et colonnes.

Une présentation simple, claire avec peu de texte est plus facilement compréhensible et mémorisable.

Il est préférable de faire 10 slides (1 slide = 1 message) plutôt que 5 slides surchargées d'informations.



COUVERTURE



PAGE SOMMAIRE



PAGE TEXTE DEUX COLONNES



PAGE TITRE AVEC PHOTO



PAGE TÉMOIGNAGE



PAGE GRAPHIQUE

## 06 - Bureautique

### MASQUES POWERPOINT SUITE

#### RECOMMANDATIONS :

Attention à ne pas surcharger les pages et à bien respecter les marges et colonnes.

Une présentation simple, claire avec peu de texte est plus facilement compréhensible et mémorisable.

Il est préférable de faire 10 slides (1 slide = 1 message) plutôt que 5 slides surchargées d'informations.

**TITRE DE LA SLIDE AVEC BULLET POINTS**  
Sous-titre de la slide en 1 ligne

- Une expression simple et claire une continuité entre les courbes du symbole et la typo continuité entre les courbes du symbole et la typo continuité entre les courbes du symbole et la typo
- Une expression simple et claire une continuité entre les courbes du symbole et la typo continuité entre les courbes du symbole et la typo
- Une expression simple et claire une continuité entre les courbes du symbole et la typo continuité entre les courbes du symbole et la typo
- Une expression simple et claire une continuité entre les courbes du symbole et la typo continuité entre les courbes du symbole et la typo

- Trois personnages évoquant un collectif le triptyque ADMR
- De la vitalité, de la joie, mais aussi de la mobilisation
- Un logo moderne, innovant, original

PAGE TITRE PRINCIPAL

**TITRE DE LA SLIDE IMAGE**

PAGE PHOTO

**Nous sommes**  
**94 000 salariés**  
**et 85 000 bénévoles**

- Chaque jour, nous venons en aide aux personnes âgées, malades ou handicapées mais aussi à des familles et des enfants.
- Notre engagement est commun mais chacun et chacun le réalise avec ses mots et sa sensibilité.

MARQUE

PAGE TEXTE PHOTO

**TITRE DE LA SLIDE SERVICE**

SERVICE 1	SERVICE 2
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</li><li>• Ut elit sed amet et justo venenatis, quis varius quam velut ut est, et justo qui nonummy amet nibh vel ut est enim justo. Sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.</li><li>• Donec ut ipsum nibh ut ipsum ac mi venenatis consequat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</li><li>• Ut elit sed amet et justo venenatis, quis varius quam velut ut est, et justo qui nonummy amet nibh vel ut est enim justo. Sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.</li><li>• Donec ut ipsum nibh ut ipsum ac mi venenatis consequat.</li></ul>

PAGE TEXTE DEUX COLONNES

**TITRE DE LA SLIDE**

<b>LOREM</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.	<b>LOREM IPSUM</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.	<b>IPSUM</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.
<b>IPSUM</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.	<b>LOREM IPSUM</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.	<b>LOREM</b> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut ipsum ac mi venenatis consequat.

PAGE TEXTE MULTI-PARAGRAPHES

**ADMAR**  
1er réseau national et associatif de service à la personne

www.admr.org

PAGE DE FIN



---

**07**

LES RÉSEAUX SOCIAUX

## 07 - Réseaux sociaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT UNE PART IMPORTANTE DANS LA COMMUNICATION DE L'ADMR.

Quatre réseaux sont utilisés :

- Facebook
- LinkedIn
- X
- YouTube

Afin d'assurer une image cohérente à l'ensemble des associations,

Trois catégories de visuels ont été développés pour les header/ bannières des 4 réseaux sociaux :

1. Visuel seul, sans signature ni logo
2. Visuel avec signature descriptive
3. Visuel générique

Vous trouverez l'ensemble de ces visuels pré-formatés aux quatre réseaux sociaux, sur l'intranet de l'ADMR.

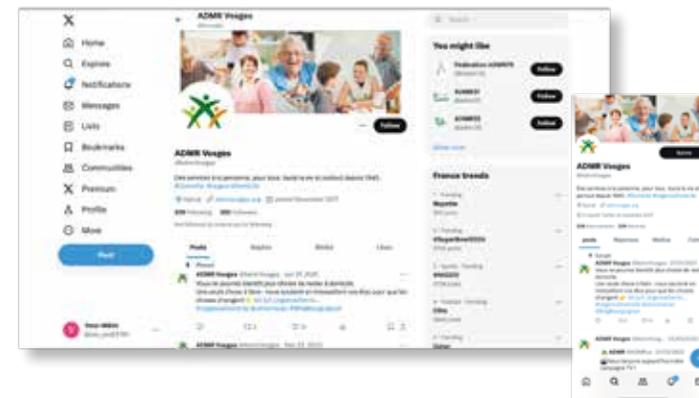
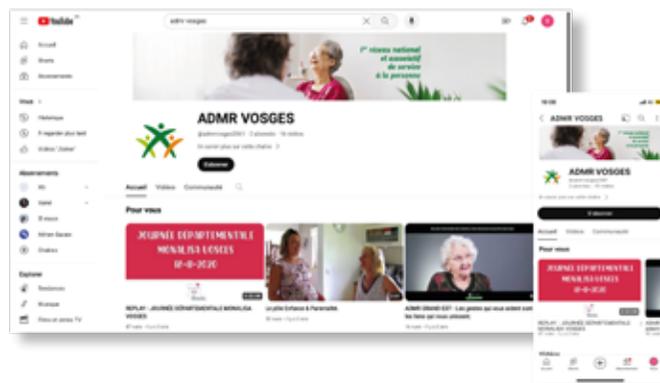
Recommandation :

N'hésitez pas à changer régulièrement ces visuels afin de montrer une image dynamique de l'ADMR.

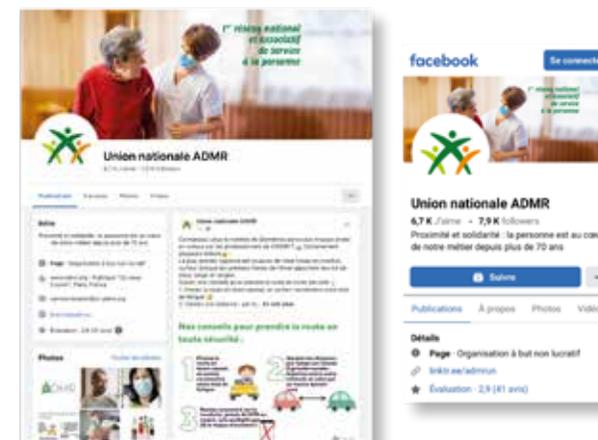
Pour tous les réseaux sociaux, la photo de profil utilisée est le symbole du logotype ADMR :



Il est également disponible sur l'intranet de l'ADMR.



Visuel particulier



Visuel entreprise

## 07 - Réseaux sociaux

### LES VISUELS SEULS

Cette bibliothèque est disponible dans les formats des 4 réseaux sociaux, sur l'intranet de l'ADMR.



## 07 - Réseaux sociaux

### LES VISUELS AVEC SIGNATURE DESCRIPTIVE

Ces visuels représentent les principales activités de l'ADMR, associés à la signature descriptive.

Cette bibliothèque est disponible dans les formats des 4 réseaux (Facebook, LinkedIn, X, YouTube) sur l'intranet de l'ADMR.



### LE VISUEL GÉNÉRIQUE

Visuel regroupant l'ensemble des activités de l'ADMR.

Également disponible dans les formats des 4 réseaux (Facebook, LinkedIn, X, YouTube) sur l'intranet de l'ADMR.





---

**08**

LES VÉHICULES

## 08 - Application identité sur véhicules blancs ou clairs

MARQUAGE LATÉRAL  
EXEMPLE D'APPLICATION



## 08 - Application identité sur véhicules blancs ou clairs

**CAS PARTICULIER CITROËN C3**  
MARQUAGE LATÉRAL

### SANS AIRBUMP

Les deux éléments sont alignés horizontalement par rapport au sol.



### AVEC AIRBUMP

Les deux éléments sont alignés parallèlement à l'inclinaison des Airbumps et non horizontalement.



## 08 - Application identité sur véhicules blancs ou clairs

### MARQUAGE LATÉRAL

Le marquage latéral des véhicules blancs ou clairs est composé de deux éléments indissociables et invariables :

- le logotype ADMR vertical couleur et sa signature de marque, positionnés sur la portière avant.
- le bloc signature descriptive vert foncé positionné sur la portière arrière.

La taille de ces deux éléments doit toujours être homothétique :

La hauteur des lettres du logotype ADMR doit être 0,5 fois celle du bloc signature descriptive.

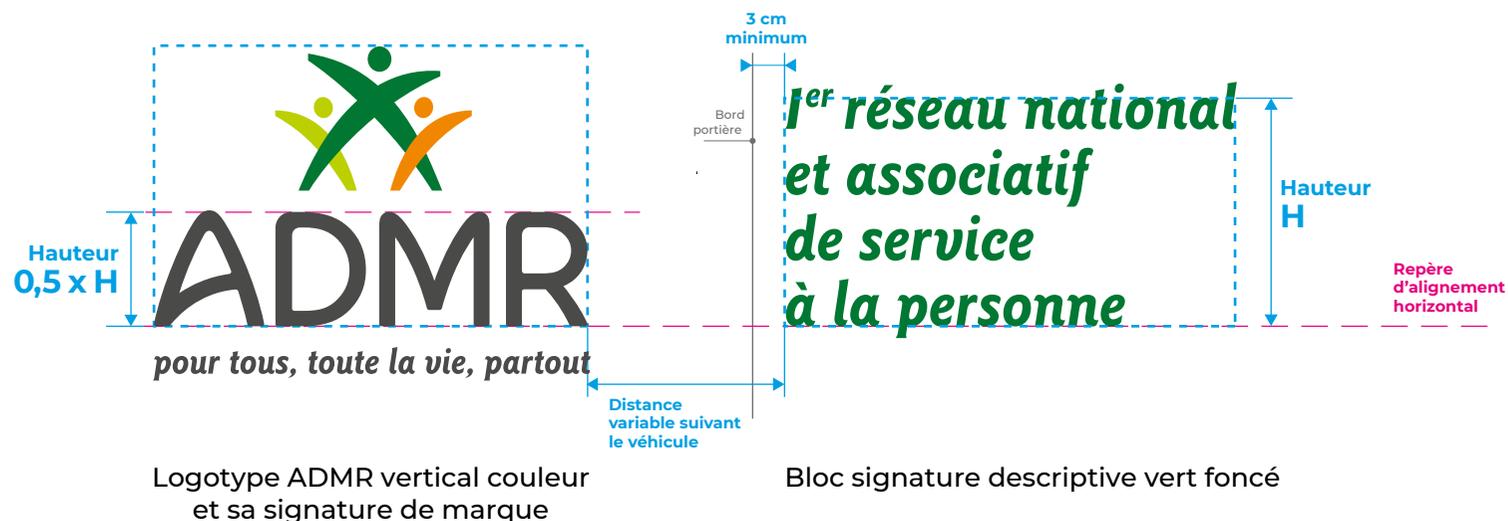
Ces deux éléments sont toujours alignés horizontalement l'un avec l'autre, à partir de leur base.

Le logotype ADMR doit être centré verticalement dans la largeur de la portière avant.

L'écartement entre les deux éléments peut varier, suivant les modèles de véhicules.

Laisser au minimum une distance de 3 cm entre la signature descriptive et le bord de la portière.

## Deux éléments indissociables :



### Taille minimale



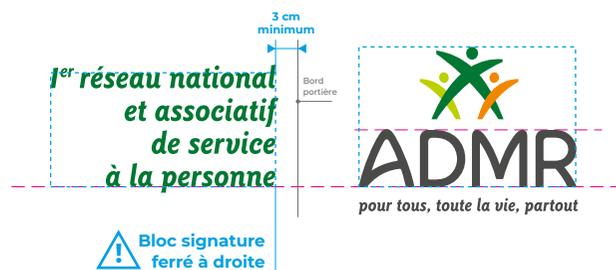
### Taille maximale



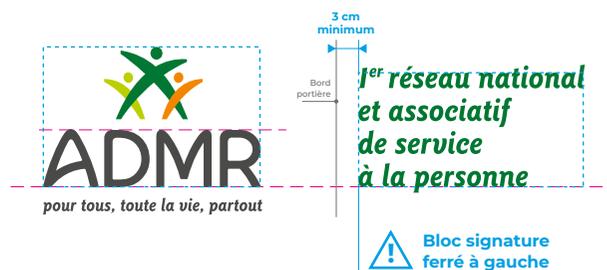
Référence typographique de la signature descriptive, invariable et sur 4 lignes :

**ITC Goudy Sans Std Bold Italic**

## Marquage latéral DROIT



## Marquage latéral GAUCHE



## 08 - Application identité sur véhicules blancs ou clairs

### MARQUAGE ARRIÈRE

Le marquage arrière des véhicules blancs ou clairs est composé de deux éléments indissociables

- le logotype ADMR horizontal couleur positionné à droite
- le bloc coordonnées téléphone + site web, en gris positionné à gauche, sur deux lignes.

La taille de ces deux éléments doit toujours être homothétique :

La hauteur des deux lignes du bloc coordonnées doit correspondre à la hauteur des lettres du logo ADMR.

Ces deux éléments sont toujours alignés horizontalement.

La distance entre les deux éléments peut varier, suivant les modèles de véhicules. Si possible, les centrer horizontalement sur chaque moitié arrière.

### GESTION DES COORDONNÉES

**N° de téléphone de l'association ou de la fédération départementale + site web**

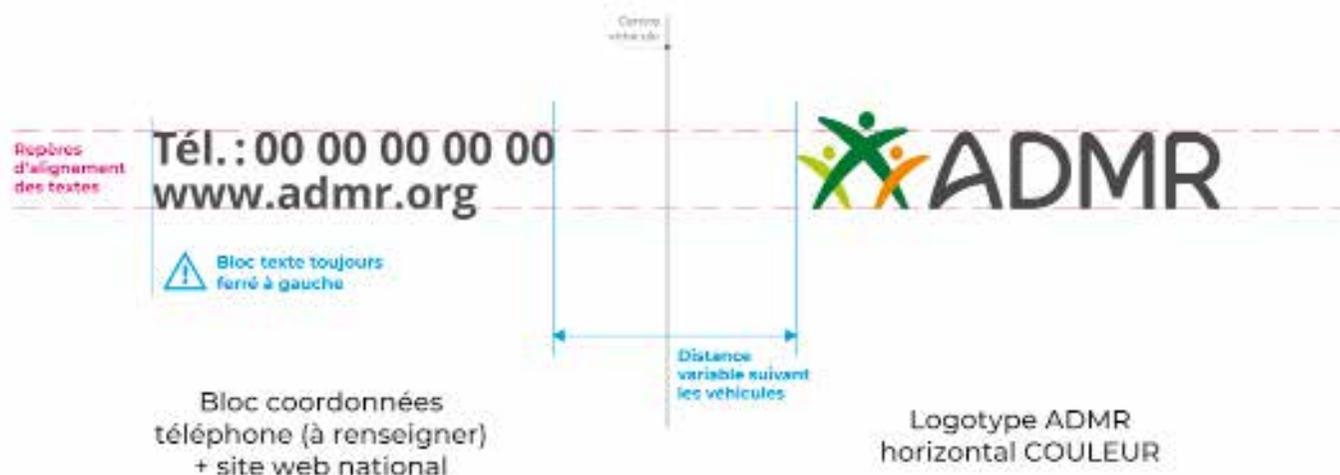
**Taille préconisée (à vérifier selon le modèle de véhicule) :**



Typographie à utiliser  
**OBLIGATOIREMENT** pour les coordonnées :

**Open Sans Bold**

## Deux éléments indissociables :



## 08 - Application identité sur véhicules de couleur

MARQUAGE LATÉRAL  
EXEMPLES D'APPLICATION



## 08 - Application identité sur véhicules de couleur

### MARQUAGE LATÉRAL

Le marquage latéral des véhicules de couleur est composé de deux éléments indissociables et invariables :

- le logotype ADMR couleur dans le cercle blanc positionné sur la portière avant
- le bloc signature descriptive blanc positionné sur la portière arrière

La taille de ces deux éléments doit toujours être homothétique : La hauteur du logotype ADMR cercle doit être 1,4 fois celle du bloc signature descriptive. Ces deux éléments sont toujours centrés horizontalement l'un avec l'autre.

Le logotype ADMR cercle doit être centré horizontalement dans la largeur et la hauteur de la portière avant.

L'écartement entre les deux éléments peut varier, suivant les modèles de véhicules.

Laisser au minimum une distance de 3 cm entre la signature descriptive et le bord de la portière.

### Taille minimale



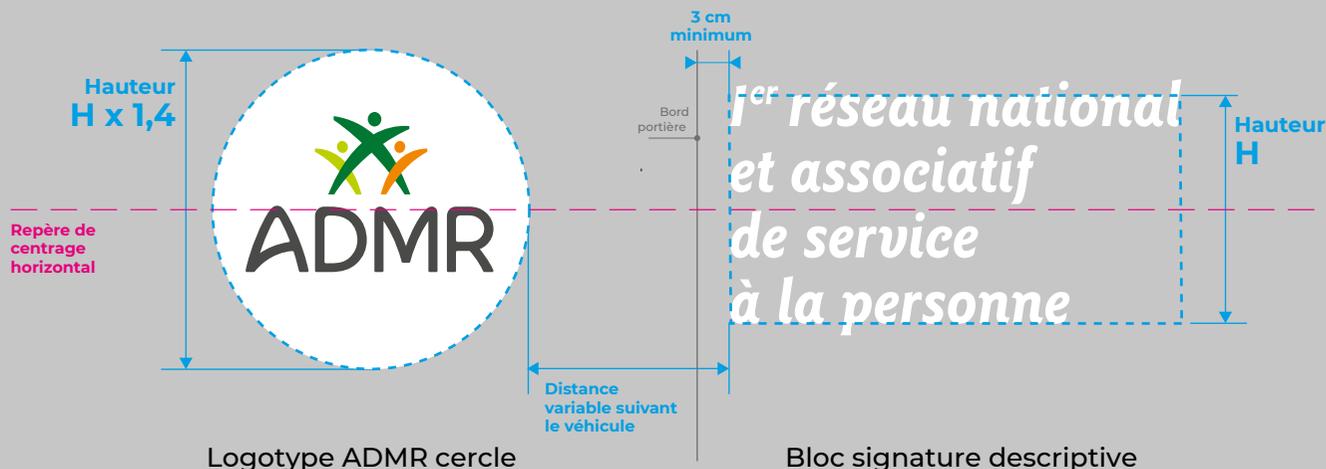
### Taille maximale



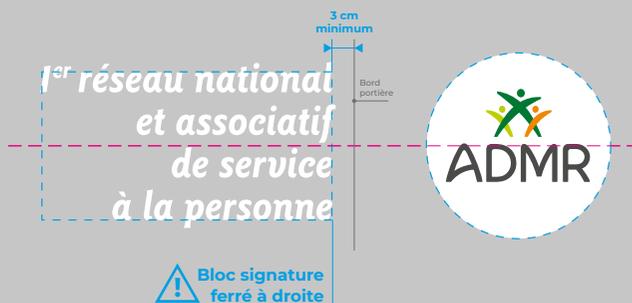
Référence typographique de la signature descriptive, invariable et sur 4 lignes :

**ITC Goudy Sans Std Bold Italic**

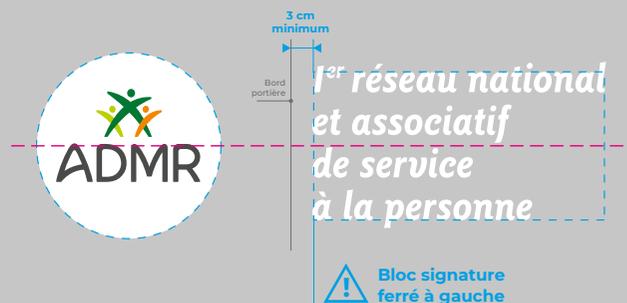
## Deux éléments indissociables :



## Marquage latéral DROIT



## Marquage latéral GAUCHE



## 08 - Application identité sur véhicules de couleur

### MARQUAGE ARRIÈRE

Le marquage arrière des véhicules de couleur est composé de deux éléments indissociables :

- le logotype ADMR horizontal blanc positionné à droite
- le bloc coordonnées téléphone + site web, en blanc, positionné à gauche, sur deux lignes.

La taille de ces deux éléments doit toujours être homothétique :

La hauteur des deux lignes du bloc coordonnées doit correspondre à la hauteur des lettres du logo ADMR.

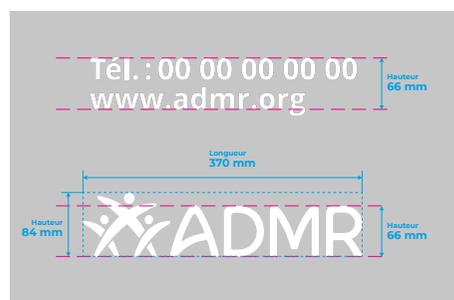
Ces deux éléments sont toujours alignés horizontalement.

La distance entre les deux éléments peut varier, suivant les modèles de véhicules. Si possible, les centrer horizontalement sur chaque moitié arrière.

### GESTION DES COORDONNÉES

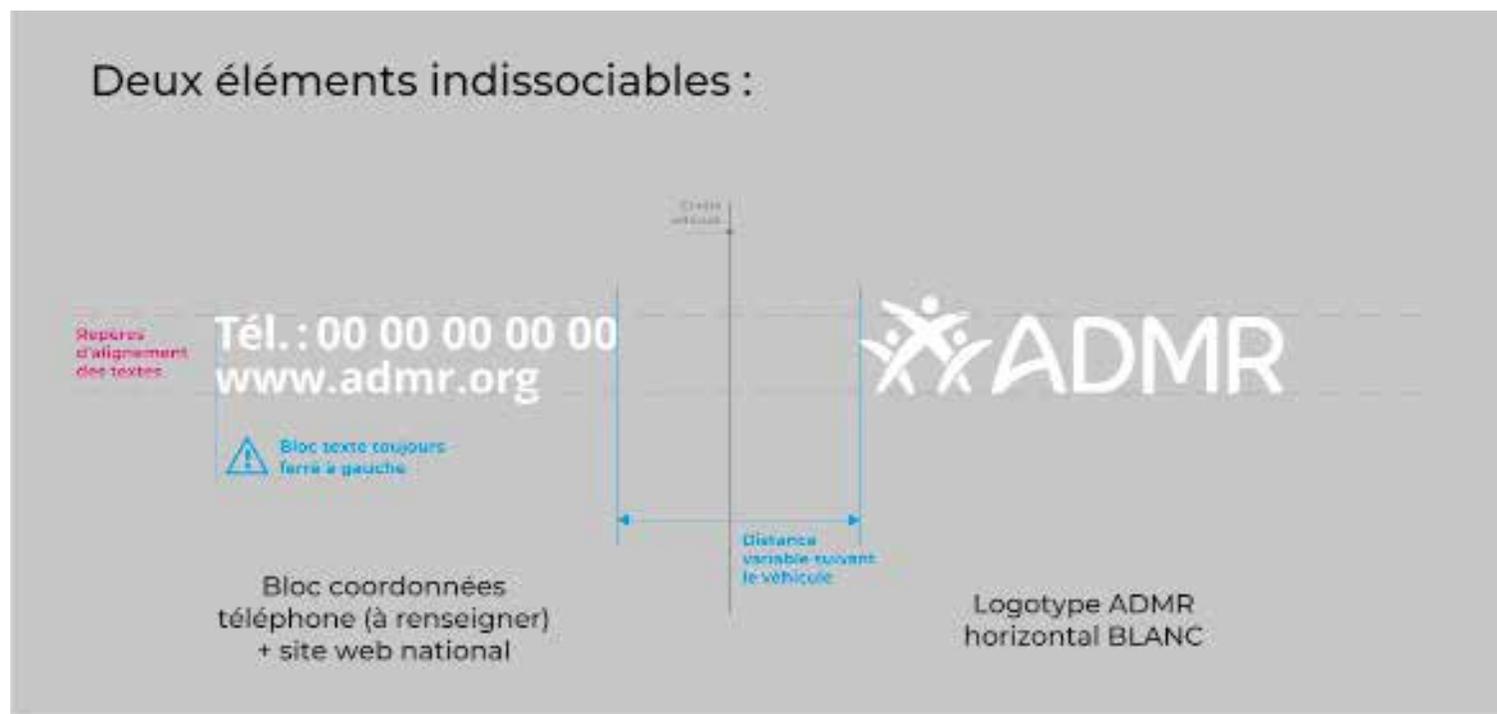
**N° de téléphone de l'association ou de la fédération départementale + site web**

**Taille préconisée (à vérifier selon le modèle de véhicule) :**



Typographie à utiliser  
**OBLIGATOIREMENT** pour  
les coordonnées :

**Open Sans Bold**



## 08 - Application identité sur véhicules de couleur

### CAS PARTICULIER CITROËN AMI MARQUAGE LATÉRAL

Seul le logotype cercle est utilisé pour le marquage latéral.

Il doit être centré horizontalement dans la largeur de la portière avant.

Taille unique : diamètre 40 cm



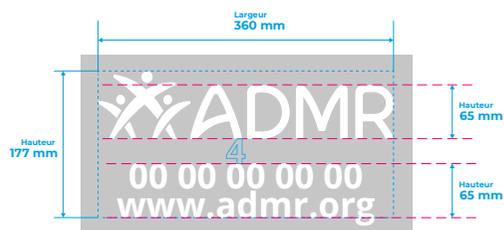
### CAS PARTICULIER CITROËN AMI MARQUAGE ARRIÈRE

Pour la marquage arrière, c'est le logotype ADMR blanc qui est positionné au dessus des coordonnées (n° de tel + site web).

### GESTION DES COORDONNÉES

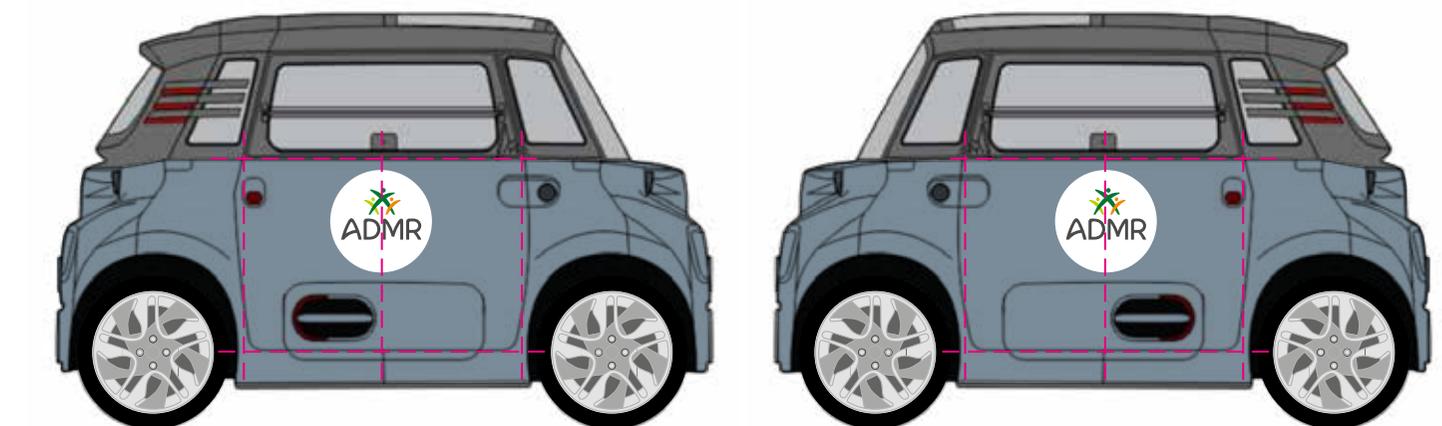
N° de téléphone de l'association ou de la fédération départementale  
+ site web fédération départementale

Taille unique : 360 mm x 177 mm



Typographie à utiliser  
OBLIGATOIREMENT pour  
les coordonnées :

**Open Sans Bold**





---

**09**

LES VIDÉOS

## 09 - Les Vidéos

### PRINCIPES GRAPHIQUES

Afin d'afficher une image cohérente de l'ADMR, une charte vidéo a été conçue pour l'ensemble du réseau.

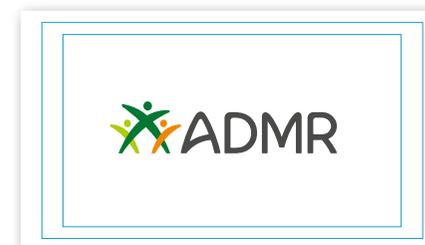
Elle intègre 6 éléments clés qui doivent être appliqués et respectés :

1. L'introduction composée de l'animation du logotype ADMR.
2. Le titre et sous-titre de la vidéo.
3. La présentation d'une personne interviewée.
4. L'introduction d'une séquence.
5. Le sous-titrage.
6. L'animation du logotype ADMR en fin de séquence (l'outro).

Ces éléments clés sont animés et regroupés dans un gabarit After Effects (logiciel de montage vidéo) et disponible sur l'intranet de l'ADMR.

Ce gabarit doit être fourni à la personne ou l'agence en charge du montage.

La typographie utilisée pour l'ensemble des vidéos est la Calibri.



Intro - Animation du logotype

### Cadre After Effects



Titre de la vidéo + sous-titre (l'arrière plan s'éclaircit sous les textes)

Police titre principal : Calibri Bold Italic, vert foncé ADMR

Police titre secondaire : Calibri Regular gris foncé ADMR



Présentation d'une personne dans un bandeau blanc

Nom : Calibri Bold, gris foncé ADMR

Fonction : calibre regular, gris foncé ADMR

## 09 - Les Vidéos

### PRINCIPES GRAPHIQUES

Les titres d'introduction de séquences doivent respecter la police préconisée.

Les sous-titrages doivent respecter la police préconisée.

L'outro est composée d'une animation du logotype ADMR.



Introduction séquence (arrière plan à flouter)  
Police titre : Open Sans Bold, blanc

Cadre After Effects



Sous titrage au dessus de la barre de navigation Youtube  
Police titre : Open Sans Bold, blanc



Outro - Animation du logotype avec signature marque + signature descriptive



---

**10**

LES FAÇADES

## 10 - Les façades AVEC FRONTON, une vitrine

### CONFIGURATION REQUISE

1. Le panneau d'information.
2. Le bandeau marque et la dénomination du lieu positionné sur le fronton.
3. L'enseigne ADMR.
4. La signature blanche installée sur la porte.
5. Une affiche 60 x 80 cm fixée sur une cimaise intérieure.



## 10 - Les façades AVEC FRONTON, deux/trois vitrines

### CONFIGURATION REQUISE

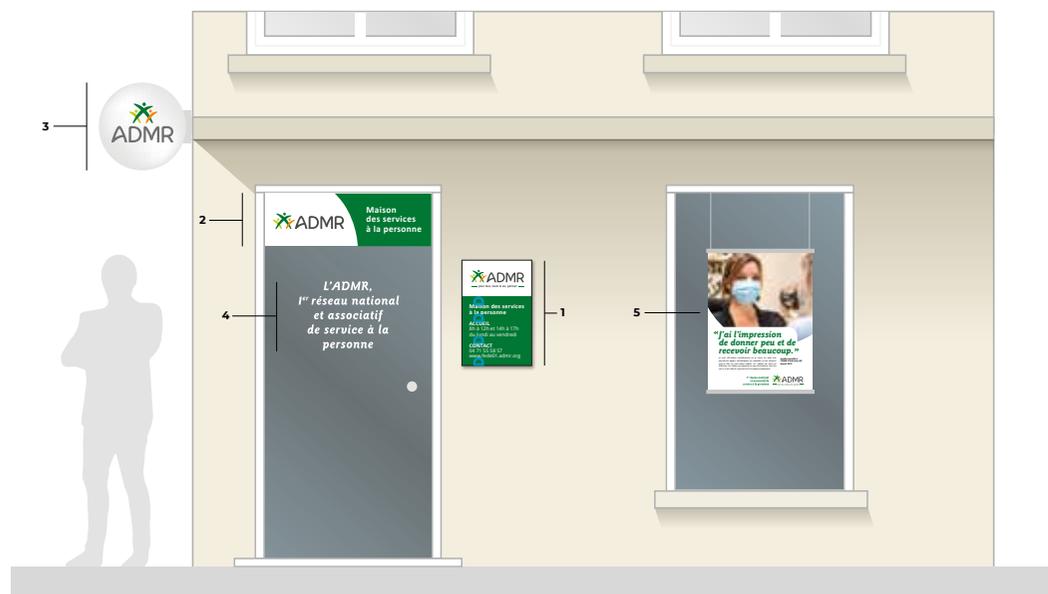
1. Le panneau d'information.
2. Le bandeau marque et la dénomination du lieu positionné sur le fronton.
3. L'enseigne ADMR.
4. La signature blanche installée sur la porte.
5. Une affiche 60 x 80 cm fixée sur une cimaise intérieure.



## 10 - Les façades SANS FRONTON, une vitrine

### CONFIGURATION REQUISE

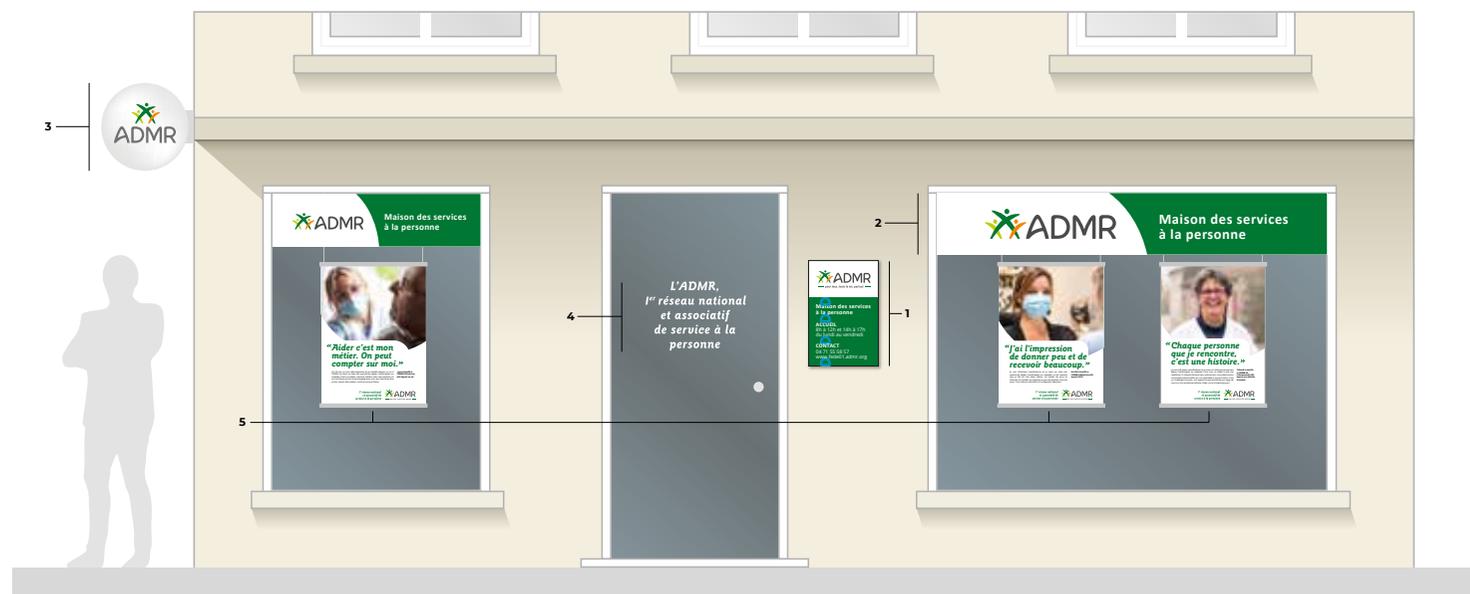
1. Le panneau d'information.
2. Le bandeau marque et la dénomination du lieu positionné sur le haut de la porte vitrée.
3. L'enseigne ADMR (si autorisation administrative)
4. La signature blanche installée sur la porte.
5. Une affiche 60 x 80 cm fixée sur une cimaise intérieure.



## 10 - Les façades SANS FRONTON, deux/trois vitrines

### CONFIGURATION REQUISE

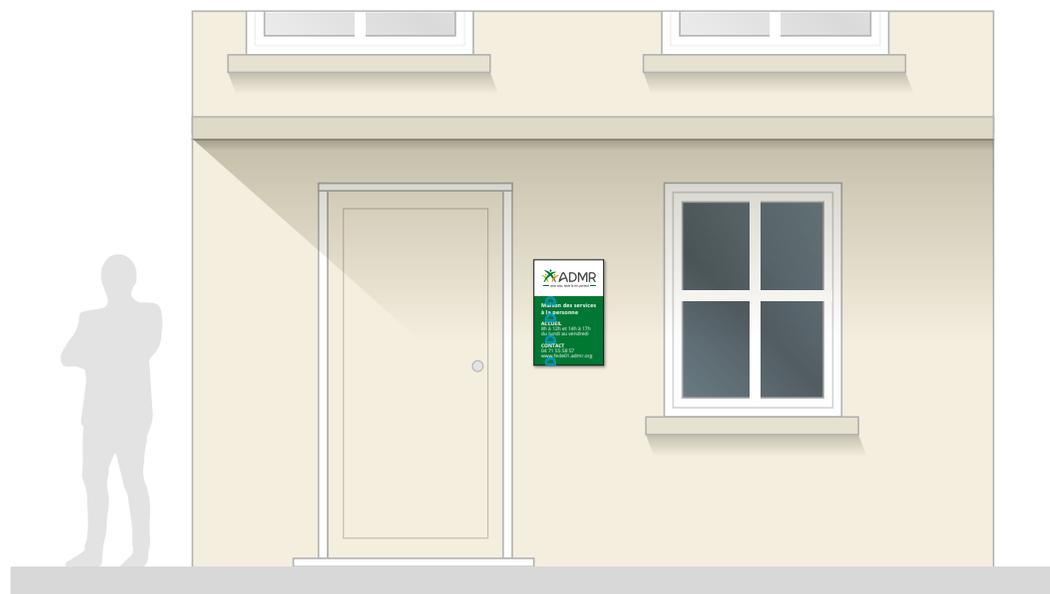
1. Le panneau d'information.
2. Le bandeau marque et la dénomination du lieu positionné sur le haut de **la plus grande vitrine**.
3. L'enseigne ADMR.
4. La signature blanche installée sur la porte.
5. Des affiches 60 x 80 cm fixées sur cimaises intérieures



## 10 - Les façades SANS FRONTON, sans vitrine et porte opaque

### CONFIGURATION MINIMALE

Dans le cas d'une façade avec une porte d'entrée opaque, seul le panneau d'information est présent.



## 10 - Les éléments indispensables

### LE PANNEAU D'INFORMATIONS

C'est l'élément commun à TOUTES les façades des agences ADMR.

Il doit être modifié avec les horaires et les coordonnées locales de l'association.

Vous trouverez le document de base modifiable, au format .ai, sur l'intranet de l'ADMR.

#### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR en 4 couleurs et sa signature de marque

#### 2. DÉNOMINATION DU LIEU

Calibri Bold  
Corps 100  
Interligne 100  
Couleur blanc

#### 3. ACCUEIL

Open Sans Bold  
Corps 80  
Interligne 85  
Couleur blanc

#### 4. HORAIRES D'OUVERTURE

Open Sans Regular  
Corps 80  
Interligne 85  
Couleur blanc

#### 5. CONTACT

Open Sans Bold  
Corps 80  
Interligne 85  
Couleur blanc

#### 6. TELEPHONE ET SITE WEB

Open Sans Regular  
Corps 80  
Interligne 85  
Couleur blanc



## 10 - Les éléments indispensables pour façades SANS FRONTON

LE BANDEAU MARQUE ET LA DÉNOMINATION DU LIEU, POSITIONNÉ SUR UNE PORTE VITRÉE

C'est l'élément commun à TOUTES les façades des agences ADMR **avec une seule vitrine.**

Il doit être positionné sous forme d'adhésif sur le haut de la porte d'entrée.  
Sa largeur doit être adaptée aux dimensions de la porte, suivant les explications ci-contre.

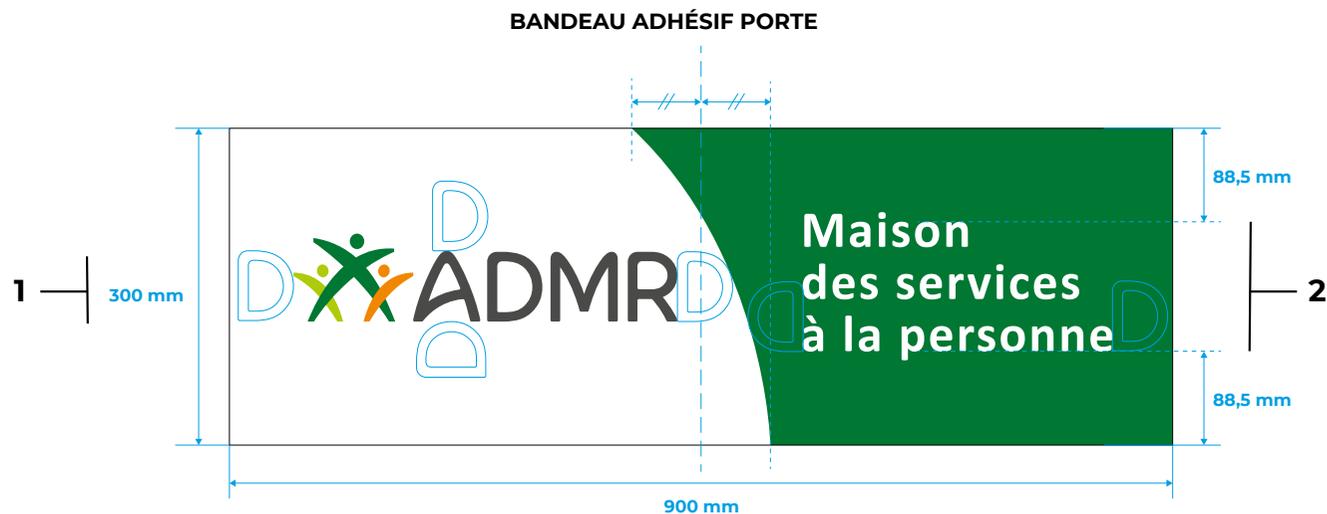
Vous trouverez le document de base modifiable, au format .ai, sur l'intranet de l'ADMR.

### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR en 4 couleurs

### 2. DÉNOMINATION DU LIEU SUR 3 LIGNES

Calibri Bold  
Corps 140  
Interligne 140  
Couleur blanc



## 10 - Les éléments indispensables pour façades SANS FRONTON

LE BANDEAU MARQUE ET LA DÉNOMINATION DU LIEU, POSITIONNÉ SUR UNE VITRINE

C'est l'élément commun à TOUTES les façades des agences ADMR avec deux/trois vitrines.

Il doit être positionné sous forme d'adhésif sur le haut de la vitrine.  
Sa largeur doit être adaptée aux dimensions de la vitrine, suivant les explications ci-contre.

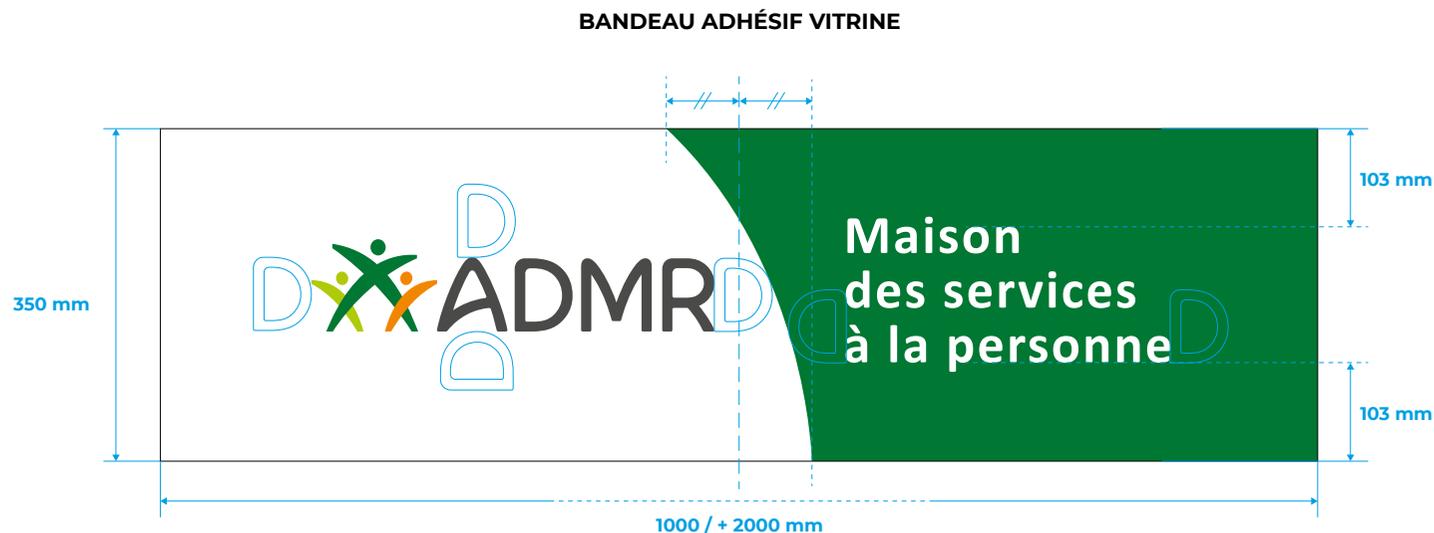
Vous trouverez le document de base modifiable, au format .ai, sur l'intranet de l'ADMR.

### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR en 4 couleurs

### 2. DÉNOMINATION DU LIEU SUR 3 LIGNES

Calibri Bold  
Corps 163  
Interligne 163  
Couleur blanc



## 10 - Les éléments indispensables pour façades AVEC FRONTON

LE BANDEAU MARQUE ET LA DÉNOMINATION DU LIEU

C'est l'élément commun à TOUTES les façades des agences ADMR avec deux/trois vitrines.

Il doit être positionné sur le fronton du bâtiment et adapté à ses dimensions, suivant les explications ci-contre.

Vous trouverez le document de base modifiable, au format .ai, sur l'intranet de l'ADMR.

### 1. LOGOTYPE

le logotype ADMR en 4 couleurs

### 2. DÉNOMINATION DU LIEU SUR 2 LIGNES

Calibri Bold  
Corps 398  
Interligne 352  
Couleur blanc

### BANDEAU FRONTON FAÇADE



### ADAPTATION À LA LONGUEUR DU BÂTIMENT



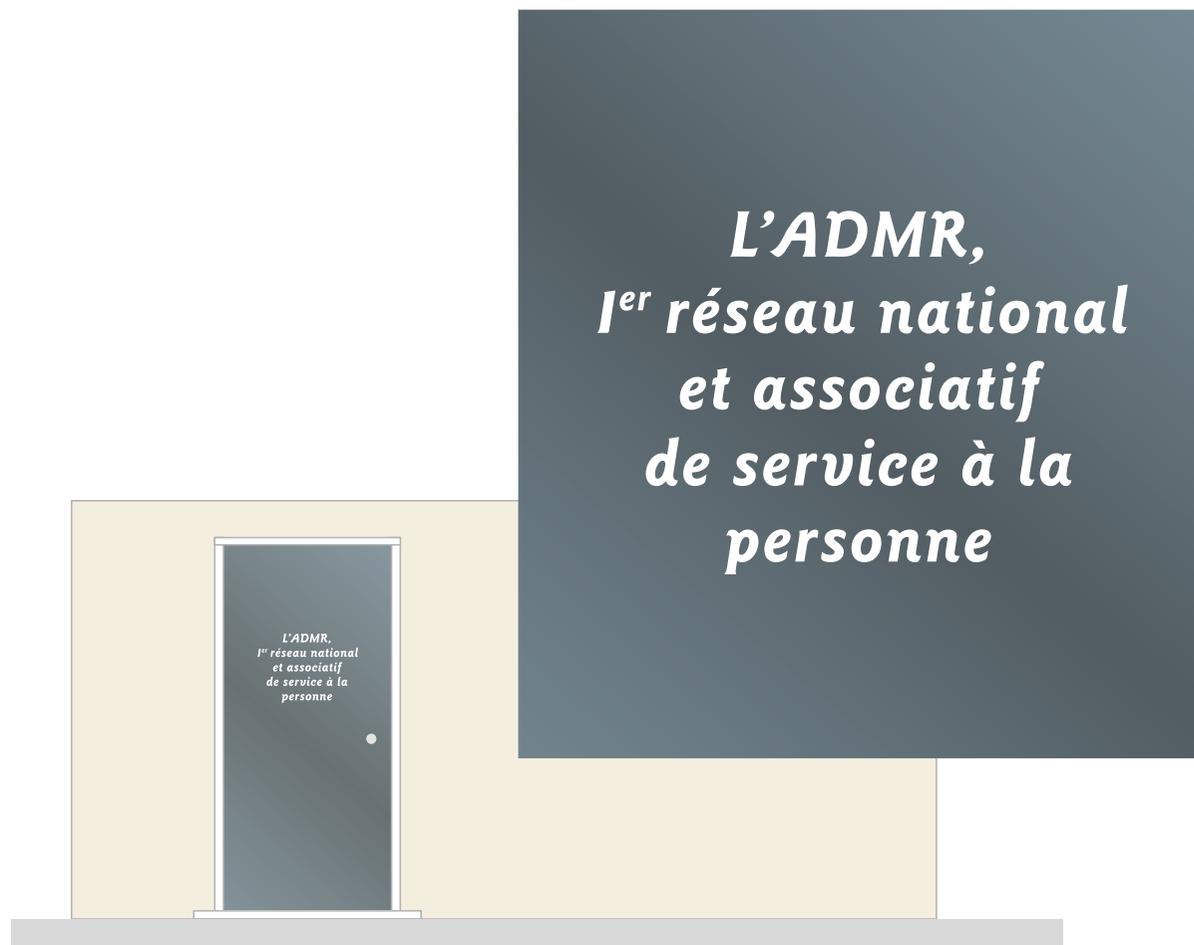
## 10 - Les éléments indispensables pour façades

### LA SIGNATURE DESCRIPTIVE

C'est l'élément commun à TOUTES les portes d'entrée des agences ADMR.

Elle doit être positionnée à hauteur d'yeux, à l'appréciation du poseur.  
Elle est invariable, sur 5 lignes centrées, en blanc.

Vous trouverez le document de base modifiable, au format .ai, sur l'intranet de l'ADMR.



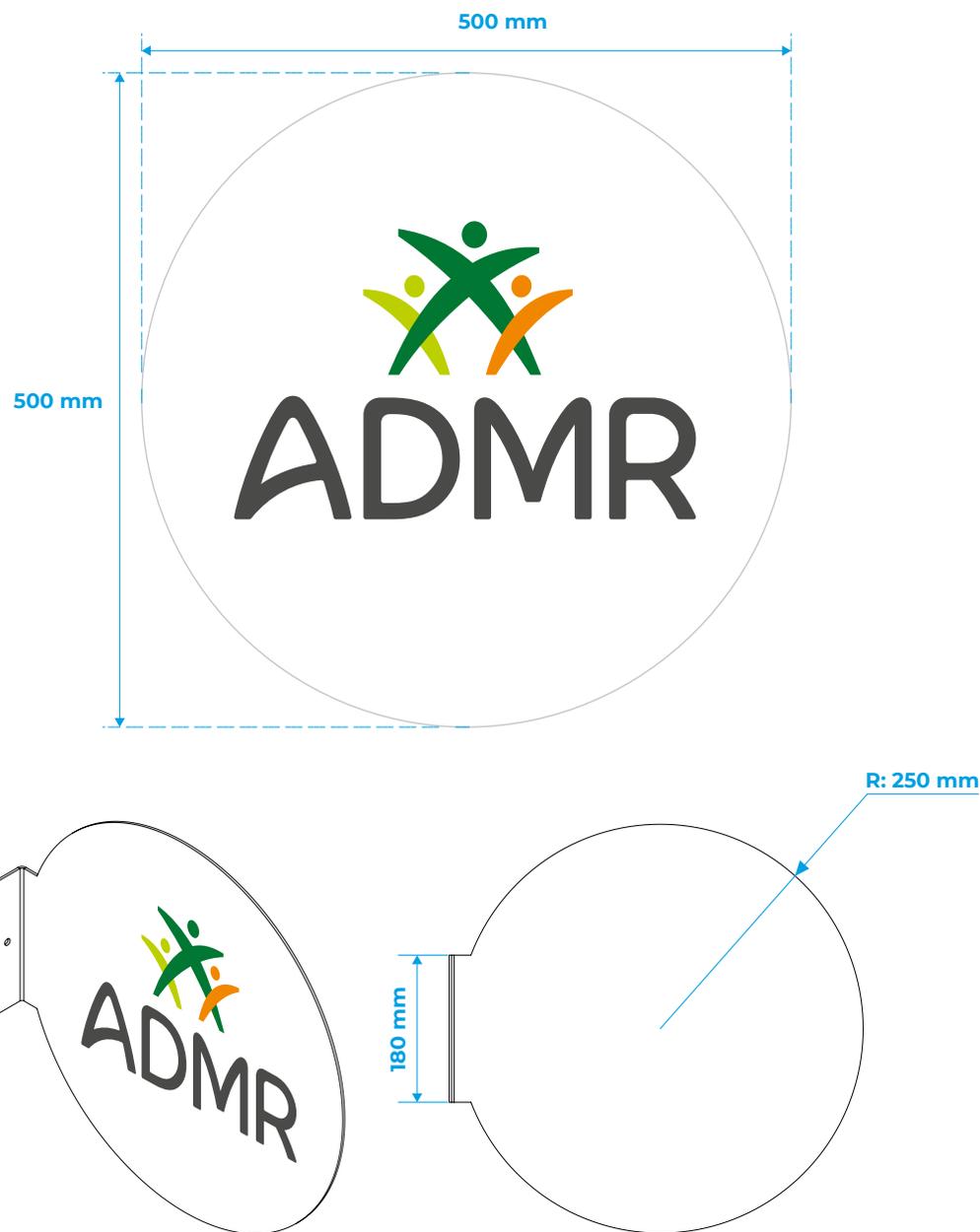
## 10 - Les éléments indispensables pour façades

### L'ENSEIGNE ADMR

C'est l'élément commun à TOUTES les façades des agences ADMR **qui bénéficient d'une autorisation administrative pour la pose.**

Elle doit être positionnée sous forme d'adhésif sur le gabarit aluminium spécialement fabriqué. Son positionnement doit respecter les normes en vigueur et reste à l'appréciation du poseur.

Vous trouverez le document de base modifiable, au format .ai, sur l'intranet de l'ADMR.





***1<sup>er</sup> réseau national  
et associatif de  
service à la personne***