



VOSGES SECRÈTES
la Communauté de Communes de
la Porte des Vosges Méridionales

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE

Poste à pourvoir le : 01 septembre 2024

Date limite de candidature : 15 Mai 2024

Type d'emploi : alternance

Durée de la mission : 12 ou 24 mois

Nombre de postes : 1

Tu as envie de faire des reportages ?

Tu aimes faire des photos, des vidéos et tu es passionné(e) de graphisme ?

Tu es créatif sur les réseaux sociaux ?

Ce poste est fait pour toi !

Rattaché(e) à la responsable de la communication, vous aurez pour missions de participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la CCPVM (Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales) et du déploiement du marketing territorial du territoire sous l'identité « Vosges Secrètes ».

La CCPVM est composée de 10 communes. Ses communes membres sont Dommartin-lès-Remiremont, Éloyes, Girmont-Val-d'Ajol, Le Val-D'ajol, Plombières-les-Bains, Remiremont, Saint-Amé, Saint-Étienne-Lès-Remiremont, Saint-Nabord et Vecoux.

Elle élabore des projets communs de développement, dont la réussite s'appuie sur le travail en commun et conjoint entre élus locaux, agents territoriaux, partenaires institutionnels

Elle est composée de divers services qui répondent à des thématiques sociales, environnementales économiques et qui rendent l'intercommunalité efficace, forte, attractive et ambitieuse pour ses habitants.

Vosges Secrètes est une identité impulsée par la CCPVM pour promouvoir l'attractivité de son territoire dans une dynamique de marketing territorial. Elle a pour but de mettre en valeur la qualité, les lieux de vie ainsi que la dynamique de nos 10 communes auprès des habitants.

MISSIONS PRINCIPALES :

- Participer à la création de campagnes de communication.
- Participer au développement de notre stratégie marketing territoriale par le biais de l'identité Vosges Secrètes.
- Créer des supports de communications (infographies, affiches, visuels, etc.).
- Rédiger des articles et mettre à jour notre site web.
- Animer nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram), en lien avec nos objectifs de communication.
- Prendre des photos pour la photothèque.

MISSIONS SECONDAIRES :

- Participer aux relations presse pour chaque évènement rédiger des invitations, communiqués, dossiers et revue de presse.

- Réaliser et monter des reportages vidéo.
- Réaliser et publier la lettre d'information de la CCPVM (Etarget).
- Optimiser le référencement naturel du site (SEO).
- Participer à l'organisation des événements internes en amont et le jour J.

LE POSTE EST FAIT POUR TOI SI :

- Tu es en BAC+2 à BAC+5 en communication et/ou marketing digital.
- Tu as un œil avisé sur l'univers numérique et ses tendances.
- Tu maîtrises Wordpress et Elementor (recommandé).
- Tu as une bonne connaissance de la rédaction web.
- Tu maîtrises la suite Adobe : Première Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign et Lightroom est un atout supplémentaire.
- Tu as une bonne connaissance de Canva.
- Tu es à l'aise à l'oral, à l'écrit, bonne orthographe et rédaction.
- Tu maîtrises les RS (Instagram, LinkedIn, YouTube, Facebook).
- Tu es rigoureux, méthodique, autonome, disponible et créatif.ve.
- Tu as des qualités relationnelles et le goût du travail en équipe.
- Tu as le sens de l'organisation, des priorités et des responsabilités.
- Tu pratiques la photographie et/ou la vidéo ? C'est un atout supplémentaire !

Toutes les candidatures même diversifiées seront examinées avec le plus grand soin.

Les candidatures retenues seront suivies d'un entretien avec Aurélie CUNY, chargée de communication et de marketing territorial de la CCPVM.

Dans le respect de tous les candidats, nous vous apporterons une réponse qu'elle soit positive ou négative.

Vous êtes intéressé(e) par cette offre d'emploi en alternance ?

Postulez dès maintenant !

Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales

4 rue des Grands Moulins

88200 SAINT ETIENNE LES REMIREMONT

03 56 63 05 31 / 06 03 69 90 66

<https://www.ccpvm.fr>

communication@ccpvm.fr